



# BLUE TALK

## Aperçu

Cette fiche activité est destinée aux éducateurs et autres parties-prenantes intéressées pour organiser un « Blue Talk » dans le cadre du projet Sea for Society ou dans celui d'autres projets qui favorisent la prise de conscience des services rendus à l'homme par les écosystèmes marins. Les Blue Talks s'inspirent des TED Talks : des démonstrations, présentations ou conférences courtes, préparées soigneusement sur des sujets en lien avec la Blue Society pour favoriser l'apprentissage et susciter inspiration et émerveillement.

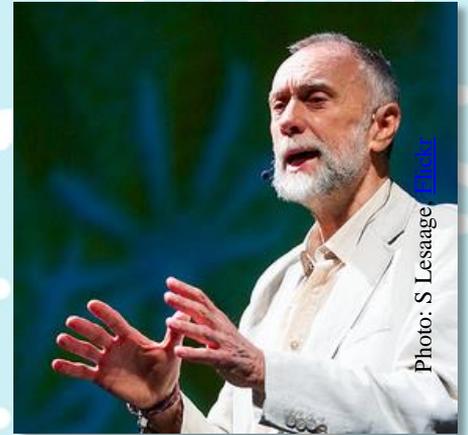


Photo: S. Lesage/Flickr

## Objectifs

- Sensibiliser aux services rendus par l'Océan
- Diffuser les principes de la Blue Society à une large audience
- Recueillir le soutien du public aux principes de la Blue Society

## En bref

**Durée:** 20 minutes par intervenant (plusieurs heures à 1 jour au total)

**Temps d'organisation :** 3 mois pour trouver les intervenants, quelques semaines à quelques mois pour organiser l'événement.

**Groupes cibles:** grand public, chercheurs, élus, décideurs économiques.

## Organisation

Basée sur le modèle des conférences TED, l'action consiste à organiser une série de conférences sur les enjeux de la Blue Society, avec la collaboration de scientifiques, parties prenantes, responsables politiques, etc. Il n'est pas nécessaire que l'intervenant soit très connu du public : il doit néanmoins avoir une vision et des perspectives novatrices à présenter en lien avec ses domaines de recherche ou de travail.

**Thème :** le thème principal doit traiter de multiples aspects. Sa formulation est importante. On ne peut choisir une dénomination telle que la « médecine » ou « l'entrepreneuriat » mais le titre choisi doit véhiculer une vision plus large, par exemple « inspiré par la nature ». Un Blue Talk peut durer de quelques heures à une journée.

**Evènement pour la jeunesse :** si vous souhaitez mettre en place un événement Blue Talk pour la jeunesse, vous pouvez l'organiser dans une université ou une école et instaurer une journée spéciale dédiée à l'événement. Les différents thèmes doivent être certes multidisciplinaires et variés, mais également centrés sur des sujets qui intéresseront les jeunes.

**Evènements lors de salons ouverts au public :** si vous souhaitez mettre en place un Blue Talk sur une période inférieure à un jour, vous pouvez l'organiser lors d'un salon. Les salons sont un bon moyen pour toucher un public déjà captif. Si la salle où se déroule le Blue Talk n'est disponible qu'une partie de la journée, seulement quelques speakers pourront intervenir. Aussi est-il conseillé de bien circonscrire le thème. Il est possible aussi de projeter des Blue Talks déjà enregistrés.

## BLUE TALK

### Déroulement

1. Recherche des intervenants qui ont des points de vue variés sur les enjeux de la Blue Society.
2. Préparation du programme : les interventions ne doivent pas excéder 20 minutes. Des temps de discussion peuvent être organisés entre les différentes interventions afin de permettre des échanges informels entre les participants.
3. Recherche d'un lieu adéquat qui réponde à certaines exigences en termes d'éclairage, de projection d'images, d'espace pour le public (places assises).
4. Organisation de la captation vidéo en vue d'une mise en ligne sur internet.

### Communication

Les Blue Talks permettent de susciter l'intérêt de personnes qui, en règle générale, n'assistent pas à de tels événements.

Les interventions devront pouvoir être visionnées sur internet. Un site peut proposer une variété de Blue Talks et inciter les internautes à partager leurs découvertes de diverses façons (discussions entre connaissances, publication sur des réseaux sociaux, etc.).

Il existe une plateforme internet (TED talks sur l'océan) qui permet d'échanger avec une communauté sur les Talks en rapport avec l'océan, de participer à des discussions. De plus, il est possible de traduire des Talks déjà enregistrés en anglais pour les rendre accessibles à un plus large public ou bien encore de s'investir dans l'organisation de TED Talks.

La dénomination des événements Blue Talk doivent se conformer à un certain format : « BlueTalks » suivi du nom du lieu où se déroule l'événement, par exemple le nom de votre ville, de votre école (i.e. #BlueTalksParis). Les réseaux sociaux sont un bon moyen pour faire connaître les Blue Talks.

Les partenaires SFS doivent mettre en ligne les Blue Talks qu'ils ont enregistrés.

### Liens

Guide de l'organisateur de TED Talks

<http://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event/tedx-organizer-guide>

TED talks sur l'Océan

<https://www.ted.com/topics/oceans>

Ressources éducatives pour bâtir des activités autour des TED talks

<http://ed.ted.com/lessons?category=environmental-science>

Prise de note graphique pour TED talks

<http://blog.ted.com/2013/06/10/a-field-guide-to-ted-graphic-notes/>