

## Eléments de synthèse des travaux des ateliers de la 4e Rencontre Internationale du Réseau Océan Mondial

### INTRODUCTION

**La 4ème Rencontre Internationale du Réseau Océan Mondial** s'est déroulée du 9 au 12 mai 2010 avec en ouverture la première « Académie de l'Océan Mondial » au cours de laquelle une grande variété d'experts ont échangé avec les participants sur cinq thèmes en lien avec l'Océan mondial.

Les séances plénières ont permis de préciser le positionnement et les objectifs visés par le Réseau. En outre, plusieurs membres du Réseau ont présenté des initiatives exemplaires conduites à différentes échelles de territoire ou bien des projets en terme de mobilisation et d'éducation du grand public.

Le travail de réflexion s'est déroulé en 8 séries d'ateliers de travail :

**Les ateliers série 1 « + d'impact pour une meilleure visibilité du réseau »** ont mis l'accent sur la communication et la mobilisation des ambassadeurs de l'océan ;

**Les ateliers série 2 « les actions engagées, à développer »** ont permis de faire le bilan d'actions déjà engagées (par exemple la Journée Mondiale de l'Océan) et de faire des propositions en vue d'accroître leur impact ;

**Les ateliers série 3 « Actions tournées vers les jeunes »** ont rassemblé des représentants de divers organismes qui mènent des actions en direction d'un public de jeunes (Parlements de Jeunes, actions pédagogiques, concours...) ;

**Les ateliers série 4 « Actions vers les adultes »** ont traité d'approches spécifiques à adopter pour toucher des publics d'adultes, que ce soit à travers des actions ponctuelles (par exemple des forums de l'océan) ou bien des campagnes en direction de consommateurs (par exemple la consommation durable des produits de la mer) ;

**Les ateliers série 5 « Actions vers les organisations »** ont conduit à l'élaboration d'un projet de plateforme des initiatives en faveur de l'océan et à l'affinement du concept d'Académie de l'Océan Mondial ;

**L'atelier série 6 « Aires marines protégées »** s'est déroulé sur quatre séquences, pour apprécier les

projets de communication déjà menés autour des aires marines protégées et poser les bases d'une action de communication ambitieuse ;

**Les ateliers série 7 « + de Réseau pour un réseau plus actif »** ont traité de la communication interne au Réseau, de coordinations locales, de moyens à mobiliser ;

Un atelier sur le fonctionnement du Réseau a proposé un mode de fonctionnement renouvelé pour le Réseau.

Des ateliers régionaux ont complété ces travaux. Les participants se sont retrouvés par grandes régions du monde, ils ont posé les bases de projets communs et de fonctionnement à mettre en place afin que les coordinations régionales puissent fonctionner dans de bonnes conditions.

Ce document rassemble les principales idées débattues et propositions d'actions émises lors des ateliers organisés en direction de 3 publics : les jeunes, les adultes, les organisations.

Chaque action se décline en différents niveaux d'implication :

**Actions réalisables par tout membre**, ou futur membre du Réseau Océan Mondial : il s'agit de propositions d'actions que le WON suggère à chaque acteur intéressé par l'éducation du public sur les questions liées à l'océan ;

**Engagement nécessaire du Réseau Océan Mondial** à court terme pour faciliter l'action des membres du Réseau et permettre au Réseau d'avoir une certaine visibilité ;

**Engagement possible du Réseau Océan Mondial** sur des projets qui auront trouvé leur financement.

Enfin, il expose les propositions formulées en matière de communication.

Des documents complémentaires sont disponibles sur le [blog](#) de la rencontre notamment la [lettre quotidienne](#) et le [journal vidéo](#)



## ACTIONS EN DIRECTION DES JEUNES

### Constat général:

Les jeunes constituent un public privilégié pour les membres du Réseau. Ceux-ci mènent, en direction de ce public, de très nombreuses actions, variées, avec un grand nombre de partenaires, qui touchent des dizaines de millions de jeunes chaque année.

Tout jeune, même éloigné de la mer, est concerné par l'océan. La sensibilisation des jeunes et leur implication dans des actions concrètes, est un facteur

d'espoir pour l'avenir.

Par l'intermédiaire des jeunes, il est possible de toucher les parents (actions éducatives, concours...).

Les jeunes peuvent aussi interpeler les élus et les professionnels (diffusion des résultats d'un Parlement des jeunes par exemple). Les échanges entre groupes de jeunes de différents pays permettent d'enrichir la réflexion et de découvrir de nouvelles réalités.

## Parlement des jeunes

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du Réseau Océan Mondial

Organisation d'un Parlement des Jeunes suivant une méthodologie proposée par le WON.

Une fiche action en précisera les points clés, en particulier :

- objectifs,
- thèmes de réflexion,
- liens avec des questions abordées au niveau international,
- critères de sélection des jeunes,
- partenariats à développer,
- restitution des résultats, communication vers des publics locaux et vers les membres du WON,
- prolongements à envisager, évaluation.

Si l'organisation d'un Parlement des Jeunes qui se déroule sur plusieurs jours s'avère difficile, on peut envisager la possibilité d'organiser un Forum des jeunes sur un temps réduit (une journée par exemple).



1er Parlement des Jeunes de l'Outre Mer Français — La Réunion, 2009, Kelonia

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

Créer une rubrique sur le site Internet du WON :

- informations sur l'organisation d'un Parlement,
- présentation des Parlements déjà organisés,
- références des blogs et sites Internet qui présentent les résultats des travaux des premiers Parlements.

### Engagement possible du WON

- Aider à l'organisation de Parlements aux niveaux régional et international (réunions physiques ou échanges à distance),
- Mettre en place de coordinateurs régionaux pour favoriser la communication entre jeunes Parlementaires et pour organiser un Parlement international.

## Actions éducatives

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

Organisation, tout au long de l'année, de multiples activités éducatives à conduire en direction de groupes de jeunes, près ou loin de la mer.

Des fiches d'actions présenteront les projets déjà menés avec succès, cela afin d'inspirer tout membre de WON et aussi toute structure d'animation dont le public est constitué de jeunes.

A cette fin, des collaborations seront recherchées avec les écoles, les structures d'animation, les associations sportives, des instituts de recherche, des personnes connues (navigateur par exemple), etc. Les parents

peuvent être associés à des moments précis (ateliers parents/enfants).

- Elaboration d'un programme spécial pour les jeunes dans le cadre de la JMO,
- Conception de documents éducatifs,
- Utilisation du passeport de citoyen de l'océan,
- Diffusion des expériences menées par chacun (mise en ligne sur le site Internet du WON).



### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Faire connaître l'existence des documents éducatifs destinés aux jeunes à l'ensemble des membres du WON (via le site Internet par exemple),
- Favoriser les échanges de bonnes pratiques (via le site Internet du WON).



ProDelphinus Lima—Pérou—2010



Guyane, 2008

### Engagement possible du WON

- Faire évoluer le contenu des programmes scolaires afin que les questions liées à la mer soient plus largement prises en compte,
- Réfléchir à l'opportunité de créer des jeux en ligne en relation avec le thème de l'océan.



Nausicaa, 2009—copyright C.BACHIMONT-NAUSICAA (5)

## Organisation de concours

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

Organisation de concours, support de sensibilisation, de découverte de nouveaux talents, de rencontres entre jeunes, de moyens pour faire passer des messages (en direction des parents, des élus...).

Ces concours sont divers :

- peintures, dessins, photos, poèmes, slogans, chansons, quizz, sculptures en sable,
- affiches utilisées ensuite pour promouvoir une action, une manifestation, réalisations à partir d'objets recyclés,
- activités sportives en lien avec des messages à transmettre,

- choix de livres (prix littéraire), de films (prix jeune public).

A cette fin, des collaborations seront recherchées avec des structures d'éducation ou d'animation.

- Participation à un concours international pour choisir l'affiche de la JMO,
- Diffusion de l'information sur les concours organisés par chacun (mise en ligne sur le site Internet du WON),
- Ecriture des paroles, en différentes langues, de l'hymne de l'océan (lorsque la musique sera composée).

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Créer une fiche méthodologique d'organisation de concours et faire connaître les idées possibles pour inciter chacun à utiliser ce mode d'animation.
- Organiser un concours en lien avec un événement international afin de valoriser au mieux les œuvres sélectionnées. Présenter sur le site Internet du WON des concours déjà réalisés.

### Engagement possible du WON

Organiser un concours mondial, avec l'aide notamment des membres du Réseau qui ont déjà une expérience dans ce domaine (par exemple le Festival des Images sous-marines), pour réaliser l'affiche de la JMO 2011, en lien avec le thème de l'année.

## Echanges entre groupes de jeunes

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du Réseau Océan Mondial

- Mise en place d'une correspondance entre groupes de différents pays qui mènent des projets éducatifs en lien avec l'océan.
- Participation à des échanges en direct (via Internet), à des moments privilégiés (JMO par exemple)?

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

Rédiger une fiche action sur les différentes formes d'échange entre groupes de jeunes.

### Engagement possible du WON

Piloter un dispositif d'échanges pérenne entre groupes de jeunes.



## ACTIONS EN DIRECTION DES ADULTES

### Constat général:

La communication en direction des adultes doit toucher plusieurs strates de la société : grand public, décideurs, professionnels... Des approches différenciées sont indispensables. En ce qui concerne les messages, quelques règles à adopter :

- rendre accessible, à tous, progressivement, le langage scientifique,
- éviter le catastrophisme et privilégier une approche positive, présenter les bénéfices de tout projet et

s'inscrire dans les préoccupations quotidiennes de chacun,

- mettre en évidence tous les volets d'une même question (approche systémique) : économique, sociale, écologique, culturelle,
- Les membres du WON mènent de nombreuses expériences de communication vers le public, les décideurs et les professionnels. Il est nécessaire de capitaliser ces expériences, par exemple en élaborant un catalogue de « bonnes pratiques ».

## Forums de l'Océan

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

Organisation d'un Forum de l'Océan afin de favoriser les échanges entre experts (représentation des différentes parties prenantes sur un même thème) et le grand public. Les journées ou événements particuliers (par exemple la JMO) peuvent offrir un cadre d'organisation.



Larimar—Algérie, 2010

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

**Fournir** une liste d'intervenants potentiels ou bien de noms d'organisations pouvant aider à choisir les intervenants. **Rédiger** une fiche action qui précise les objectifs, le déroulement et les aspects pratiques d'organisation d'un Forum de l'Océan.

#### Engagement possible du WON

- Capitaliser les expériences de Forums de l'Océan organisés par les membres du WON,
- Diffuser les résultats de ces Forums de l'Océan (via Internet notamment).

## Campagne : consommation durable des produits de la mer

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Diffusion de l'information sur les listes de poissons à consommer lorsque celles-ci sont disponibles (seulement certaines régions dans le monde).

- Incitation auprès des restaurateurs (des régions concernées) et des poissonniers afin de les impliquer dans les campagnes existantes.

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

#### Engagement possible du WON



Suggérer des actions telles que l'organisation d'ateliers d'information, de concours entre grands chefs ; relayer la communication faite par les membres qui conduisent des campagnes sur la consommation durable des produits de la mer; réaliser un inventaire des outils conçus par les différents organisateurs de campagnes.

Création d'un forum sur Internet pour recueillir les avis des consommateurs ; utiliser des applications type Iphone, élaborer des outils pour former les employés des restaurants ; évaluation comparative des campagnes en cours ; susciter la conception et la mise en œuvre de campagnes dans les pays en développement, cela sans sous-estimer les facteurs locaux : difficultés d'ordre économique, raréfaction de la ressource, absence de liste de poissons à consommer satisfaisante.



## ACTIONS EN DIRECTION DES ORGANISATIONS

### Constat général:

- Le Réseau Océan Mondial touche le grand public principalement via ses membres et partenaires. Cependant il apporte à ces derniers un soutien en procurant des outils, en assurant une promotion de quelques événements et activités, en favorisant la communication.
- Les membres du Réseau ont exprimé, à plusieurs reprises, le besoin de mieux communiquer entre eux, pour mieux partager leurs expériences, mieux communiquer vers l'extérieur et améliorer l'impact de leurs actions.

## Journée Mondiale de l'Océan

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Organisation d'un programme d'activités lors de la JMO,
- Encouragement à la création de coordinations locales JMO afin de mieux coordonner les actions, impliquer un plus grand nombre de partenaires (par exemple les enseignants), accroître l'impact de cette journée,
- Organisation d'une manifestation pendant la JMO avec présence de l'ensemble des partenaires,
- Prise en compte de la problématique des Aires Marines Protégées lors de la programmation des activités de la JMO,
- Elargissement des publics : toucher aussi les publics éloignés du littoral (pour cela, la question de la consommation durable des produits de la mer peut être un des moyens pour toucher un public plus large),
- Utilisation d'outils conçus par le WON (i.e. le passeport « citoyen de l'océan ») ou par des membres du WON,
- Indication du logo sur les documents de la JMO afin de renforcer l'appartenance au WON,
- Diffusion des expériences menées par chacun lors de la JMO (transmission au WON pour mise en ligne sur le site Internet),
- Conduite d'actions plus régulières tout au long de l'année. La JMO peut être un point de départ ou l'aboutissement d'un projet d'année.

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Rechercher un thème fédérateur pour la JMO 2011. Ex: l'exploration (en lien avec le 50ème anniversaire du premier homme dans l'espace), les îles,
- Promouvoir les Aires Marines Protégées en élaborant une communication spécifique,
- Faire connaître le nouveau thème rapidement afin d'associer à la JMO un plus grand nombre de partenaires ; susciter la création de coordinations régionales de la JMO ; renforcer la visibilité de la JMO sur Internet,
- Réaliser un album photo international de la JMO (avec présélection en amont, par pays ou antenne régionale) ; réaliser un inventaire plus exhaustif des actions menées pour valoriser en particulier les actions les plus innovantes et toucher un public éloigné de l'océan.

### Engagement possible du WON

- Organiser des visio-conférences sur le plan international lors de la JMO,
- Evaluer l'impact de la JMO.



CRWON—2007



## Cap Rouge Day

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

- Organisation et promotion de Cap Rouge Day, une action commune en l'honneur de l'anniversaire du Commandant Cousteau : chaque année le 11 juin porter et encourager le grand public à porter un bonnet rouge en mémoire du Jaques Yves Cousteau, probablement la personnalité du monde aquatique la plus influente des 100 dernières années, révélant à un large public du monde entier l'environnement marin,
- Cap Rouge Day est une initiative de la Lighthouse Foundation, le World Ocean Observatory et le Réseau Océan Mondial,
- Création du site web [www.caprougeday.org](http://www.caprougeday.org) où chacun peut publier sa photo afin de montrer que l'océan lui tient à coeur et qu'il se soucie de son avenir,
- Coordination de Cap Rouge Day en 2010 assurée par la Lighthouse Foundation.

## Les outils

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

- Diffusion des informations sur les outils existants aux autres membres du réseau,
- Conception d'outils souples, modulables, adaptables à différents publics,
- Réalisation de versions informatiques de certains outils (par exemple le kit Océan Mondial).

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

Réaliser une sélection d'outils conçus et/ou utilisés par des membres du WON, pour une présentation sur l'Ocean Info Pack.



#### Engagement possible du WON

- Mettre en place un projet qui comprend plusieurs volets : conception d'une « valise mondiale » qui rassemble des outils, traduction de certains outils, mise en place d'échanges entre utilisateurs, établissement de règles pour gérer au mieux ce projet en toute transparence,
- Adapter le passeport « Citoyens de l'Océan » en relation avec des thèmes spécifiques, par exemple : la biodiversité marine, les Aires Marines Protégées,
- Inciter les membres du Réseau à promouvoir les AMP, par exemple grâce à des expositions.

## L'Académie de l'Océan Mondial

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

- Organisation d'une Académie de l'océan,
- Diffusion des interventions faites par des spécialistes dans différentes Académies.

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

Elaborer une fiche action qui permette à chaque organisme d'organiser une Académie de l'océan.

Quelques options seront proposées afin d'améliorer l'impact de l'académie : création d'un forum sur Internet, permanent ou ponctuel, afin de faciliter les échanges entre spécialistes et public, transmission de questions aux spécialistes avant la tenue de l'académie, recherche d'un équilibre entre temps d'intervention et temps pour poser des questions, la question des traductions.

#### Engagement possible du WON

- Réaliser des publications à l'issue des académies,
- Organiser peu d'académies mais des académies de qualité qui peuvent faire l'objet d'une diffusion ensuite sur Internet.



1ère Académie de l'Océan Mondial—Nausicaa, 2010



## Plateforme des initiatives en faveur de l'Océan

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

- Inventaire de projets exemplaires d'éducation et de communication vers le grand public,
- Rédaction de fiches actions pour transmission au WON.

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Elaborer une base de données de ces actions,
- Mettre en ligne cette base sur le site du WON et la faire connaître au plus grand nombre d'acteurs,
- Prendre en considération les bonnes pratiques en terme de communication sur les AMP ainsi que sur la thématique de la biodiversité marine;

#### Engagement possible du WON

- Etudier la faisabilité de la création d'un « observatoire des actions positives en faveur de l'océan »,
- Déterminer les champs que recouvrirait un tel observatoire : plateforme de projets de sensibilisation/éducation, plateforme d'observations scientifiques, plateforme d'initiatives et de projets en lien avec les questions de conservation et de gestion durable des ressources de l'océan.

## Les coordinations locales

### Actions réalisables par tout membre du Réseau Océan Mondial

- Réalisation d'une enquête sur le territoire pour identifier les acteurs existants (organismes, réseaux, associations) et les forces en présence (par exemple les compétences techniques et opérationnelles),
- Création d'une coordination locale (à l'échelle d'un petit territoire) si le besoin se fait sentir de mieux coordonner les actions,
- Conduite d'actions communes (par exemple à l'occasion de la JMO).

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Susciter la création de coordinations nationales,
- Elaborer une fiche projet qui précise les objectifs d'une coordination nationale (circulation de l'information, échange et transfert d'expériences...), la stratégie à adopter (communication, recherche de synergies...) et les types d'actions à mener en matière d'éducation du public.

#### Engagement possible du WON

Etudier la place à donner aux coordinations locales dans l'organigramme du WON.



## Aires Marines Protégées et communication

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Diffusion d'un message clé : les Aires Marines Protégées (AMP) font partie des outils pour assurer une meilleure protection des océans,
- Utilisation du passeport du « Citoyen de l'Océan » et participation à la Journée Mondiale de l'Océan pour faire la promotion des AMP,
- Identification de bonnes pratiques en matière de communication sur les AMP et diffusion de celles-ci aux membres du Réseau.

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Diffusion d'informations relatives aux principes de base sur les AMP,
- Création d'un petit groupe de porte-paroles pour les AMP au sein du Réseau,
- Promotion des AMP auprès des membres du Réseau et des aquariums,
- Création d'une rubrique AMP sur le site « Ocean Info Pack »,
- Adaptation du passeport du Citoyen de l'Océan: ajout d'une rubrique sur les AMP, création d'un espace pour le tamponnement du passeport dans certaines AMP,
- Transmission d'informations sur les outils de communication aux sites existants, tels que le [www.protectplanetoocean.org](http://www.protectplanetoocean.org).

### Engagement possible du WON

- Création d'une plate-forme d'échanges de bonnes pratiques,
- Organisation de sessions thématiques sur la communication des AMP à l'occasion d'évènements internationaux et lors de réunions internationales consacrées à l'environnement marin d'ici 2013,
- Participation à des conférences organisées par l'Agence des Aires Marines Protégées : en 2011 en Martinique (le second congrès mondial des sanctuaires des mammifères marins) et en 2013 à Marseille (le troisième congrès mondial des Aires Marines Protégées),
- Mise en place d'un système d'informations et d'échanges sur les AMP lors de ces conférences afin de toucher un large public.

## COMMUNICATION

### Constat général:

- Le Réseau doit améliorer sa communication interne et externe. Pour cela il peut élaborer et diffuser plus régulièrement sa lettre d'information, améliorer son site Internet, inciter ses membres à faire référence, de façon plus systématique, au Réseau.
- La question de l'adoption d'un emblème, le phare, pour le Réseau est posée. De plus, il est envisagé d'avoir recours à la collaboration d'Ambassadeurs de l'Océan pour faire passer des messages et mieux communiquer sur les actions du Réseau.

## Principes généraux de communication

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Mention systématique de l'appartenance au WON dans les actions d'éducation menées par chacun.
- Utilisation du logo du WON sur les documents de communication.



### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Vulgariser les résultats de la recherche scientifique en lien, par exemple, avec la COI-UNESCO et les projets financés par la DG Recherche de l'Union Européenne,
- Développer des collaborations avec d'autres réseaux.



### Engagement possible du WON

- Etudier les applications possibles sur la téléphonie mobile,
- Créer un petit groupe de porte-paroles pour les AMP au sein du WON,
- Organiser des ateliers de travail sur la communication des AMP dans le cadre de conférences internationales (par exemple lors d'événements organisés par l'AAMP, en 2011 en Martinique et en 2013 à Marseille),
- envisager la création de supports (par exemple : communiqués de presse, reportages audio, banque d'images) qui permettent à chaque membre du WON de collaborer avec les médias.

## Le site Internet

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Diffusion de l'information sur le site existant
- Transmission d'informations, en particulier les « bonnes pratiques » pour une mise en ligne sur le site du WON
- Etablissement de liens à partir des sites de chaque membre vers le site du WON.

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Rendre le site plus attractif,
- Mieux faire connaître le site du WON, et en particulier l'Ocean Info Pack,
- Faire des liens vers les sites qui abordent des questions proches de celles de WON tels que [www.theoceanproject.org](http://www.theoceanproject.org), [www.thew2o.net](http://www.thew2o.net), [www.protectplanetocean.org](http://www.protectplanetocean.org),

### Engagement possible du WON

- Rechercher des synergies avec des acteurs qui animent des sites spécialisés sur l'océan afin d'organiser et d'enrichir l'offre sur Internet,
- Créer une boîte à outils spécifique aux Aires Marines Protégées dans l'Ocean Info Pack.

## Le phare

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

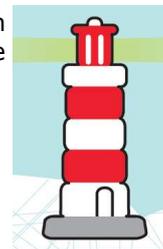
Utilisation du phare pour faire connaître ses activités ainsi que le réseau

### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Affiner la conception du phare et envisager différents modes d'utilisation,
- Réaliser une charte graphique et un guide de fabrication et d'utilisation du phare (forme, matériaux durables, différents usages possibles, actualisation des informations...),
- Conduire une première expérience in situ.

### Engagement possible du WON

S'entourer de conseils en communication en vue d'adopter le phare comme emblème du WON.



## Ambassadeurs de l'Océan

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Accompagnement des ambassadeurs, les citoyens de l'océan, détenteurs du passeport, qui ont réalisé gestes et activités proposés. Il s'agit de motiver ces ambassadeurs afin qu'ils soient porteurs de messages dans leur entourage,
- Sollicitation de personnalités pour leur délivrer le statut *d'ambassadeur prestigieux*. Grâce à leur notoriété, ces ambassadeurs peuvent faire passer des messages et contribuer au rayonnement de l'association,
- Elaboration d'un fichier d'Ambassadeurs.



Marcel et son Orchestre—Nausicaa, 2009

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Encourager : la distribution du passeport, l'activation du système de tampons à apposer sur le passeport, la délivrance du statut d'ambassadeur,
- Elaborer des supports de communication à destination des ambassadeurs.

#### Engagement possible du WON

- Encourager : la distribution du passeport, l'activation du système de tampons à apposer sur le passeport, la délivrance du statut d'ambassadeur,
- Elaborer des supports de communication à destination des ambassadeurs.

## FONCTIONNEMENT DU RESEAU

### Constat général:

Le Réseau souhaite adopter un nouveau mode de fonctionnement. Celui-ci s'appuiera en particulier sur des délégations régionales dont la

création est à encourager dans différentes régions du monde.

## Délégations régionales

### Actions réalisables par tout membre, ou futur membre du WON

- Etude de faisabilité pour la création de délégations régionales dans différentes régions du monde,
- Elaboration d'un plan d'actions pour chaque délégation.

#### Engagement nécessaire du WON, à court terme

- Susciter la création de délégations régionales,
- Elaborer une fiche projet qui précise les objectifs d'une délégation régionale.

#### Engagement possible du WON

Rechercher des moyens pour aider au fonctionnement des délégations.



## Organisation

Des membres du Réseau ont réfléchi au sein d'un atelier sur le fonctionnement du Réseau et les conditions d'adhésion des membres. Les pistes de



4ème Rencontre Internationale WON—Nausicaá, 2010

### **Des lignes de force communes ont émergé des travaux des différents ateliers :**

- Informer pour sensibiliser un public toujours plus large à l'échelle mondiale;
- Mobiliser ce public pour l'inciter à passer à l'action;
- Agir en faveur de la protection des océans et d'une meilleure gestion des ressources.

Compte tenu des lignes de force communes, nous allons définir de manière la plus claire possible : **Notre mission, notre vision à long terme, nos valeurs, nos champs d'intervention.**

Ceci sera résumé dans un document concis et précis, lequel :

- Exposera tous les éléments d'identité, de vocation et d'actions du Réseau pour ses membres;
- Permettra de présenter un visage tout aussi clair et précis à l'extérieur, que ce soit aux institutions, aux médias, aux mécènes etc.

Il s'agit de faire en sorte que le Réseau Océan Mondial réponde mieux aux attentes de ses membres, se structure et s'organise pour mieux assurer ses missions dans le futur et puisse amplifier ses actions tant au niveau du Réseau qu'en appui des actions de chacun de ses membres.

Les ateliers qui se sont tenus sur le sujet ont proposé les points suivants pour notre future organisation :

- Clarifier la position de chacun au sein du Réseau : membre, votant, associé ou participant, avec un barème de cotisation adapté et clair;
- Créer des groupes de travail constitués d'un nombre restreint de membres du Réseau et traitant de 5 sujets fondamentaux pour la vie du Réseau :

**Un groupe de travail sur le positionnement international** identifiera les actions de lobbying au niveau international et définira les modes de coopération avec des institutions internationales.

réflexion élaborées seront transmises au Conseil d'Administration, qui formulera des propositions.



Délégation d'Amérique Latine du Réseau Océan Mondial—Nausicaa, 2010

**Un groupe de travail sur la communication** étudiera et proposera les communications les plus efficaces afin de faciliter l'échange des informations entre les membres et améliorer la visibilité du Réseau.

**Un groupe de travail sur les projets** étudiera notamment comment mettre en lien tous nos centres qui œuvrent sur une même thématique et leur permettre de partager les expériences, pour faire l'inventaire de toutes les initiatives positives et pour accompagner des projets.

**Un groupe de travail se penchera sur l'organisation**, les budgets, les financements, l'administration du réseau, ...

**Un groupe travaillera enfin sur la mise en réseau** : maillage du Réseau, délégations régionales, renforcement du Réseau, développement des échanges, formations internes, etc.

Le secrétariat exécutif est assuré par Nausicaá. Avec le développement du Réseau, les relations organisationnelles seront établies.

Nous nous sommes fixés un calendrier :

#### A la fin de la Rencontre :

- Constitution des groupes de travail;

#### En septembre :

- Lancement des travaux des groupes de travail: projets, communication, opérations, networking et des délégations régionales;
- Les éléments de notre identité;

#### En fin d'année :

- Notre schéma définitif d'organisation;
- Un plan stratégique avec nos objectifs à court, moyen et long termes;
- Un plan d'actions et un budget pour 2011.





**Pour l'avenir de la Planète  
Bleue, chacun de nos  
gestes compte.**

WORLD OCEAN NETWORK  
Siège : 70, COUDENBERG,  
1000 BRUSSELS, BELGIUM

Secrétariat de WORLD OCEAN  
NETWORK - c/o NAUSICAA,  
Centre National de la Mer  
[info@worldoceannetwork.org](mailto:info@worldoceannetwork.org)



**Nausicaá**  
La Mer est sur Terre  
Centre National de la Mer  
Boulogne/Mer-France

Boulevard Sainte Beuve  
BP 189  
62203 Boulogne-sur-Mer Cedex  
France

Téléphone : +33 3 21 30 99 99  
Télécopie : + 33 3 21 30 93 94  
[www.nausicaa.fr](http://www.nausicaa.fr)

## Soutiens et partenaires

Nausicaá et le Réseau Océan Mondial remercient les organisations qui les ont soutenues dans l'organisation de la 4e Rencontre Internationale.

La 4e Rencontre Internationale, organisée dans le cadre de l'Année Internationale de la Biodiversité, était placée sous l'égide d'organisations internationales :

Ainsi la 4e Rencontre Internationale a été un événement officiel de la célébration du 50e anniversaire de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco.

Elle a reçu le soutien du Forum Mondial sur les Océans, Côtes et Îles pour lequel le Réseau Océan Mondial est l'interface vers le grand public depuis 2002.

La Rencontre Internationale a bénéficié du haut parrainage du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, du soutien du Ministère des Affaires Etrangères et Européennes et de la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement Nord - Pas-de-Calais.



La 4e rencontre Internationale Pour l'avenir de la Planète Bleue est cofinancée par l'Union européenne.

L'Europe s'engage en Nord Pas-de-Calais avec le Fonds européen de développement régional.

La Rencontre Internationale est organisée avec l'appui et le soutien financier de:



Et l'association « Et pourquoi pas ? »

[www.4emergencontreinternationalewon.com](http://www.4emergencontreinternationalewon.com)

