



3^e Rencontre Internationale
Agir ensemble pour l'avenir de la Planète Bleue
29 janvier – 1^{er} février 2006
à NAUSICAA, Centre National de la Mer, Boulogne-sur-mer, France

réseau
océan  mondial

COMPTE RENDU - DOCUMENT DE SYNTHÈSE -

Les nombreux ateliers de travail organisés lors de la 3^e Rencontre Internationale ont permis aux participants de prendre connaissance des actions en cours ou en projet et surtout de faire des propositions pour améliorer ces actions et pour en conduire de nouvelles.

Des comptes rendus de chaque atelier sont disponibles sur le réseau Internet à l'adresse suivante : www.internationalmeeting.com

Une synthèse des travaux est proposée ci-dessous. Elle comporte les éléments essentiels évoqués lors de plusieurs séries d'ateliers :

- les ateliers actions-outils : Page 5
 - o le module d'information en forme de phare
 - o le passeport du Citoyen de l'Océan
 - o l'implication du public dans l'action
 - o la Journée Mondiale de l'Océan
- les ateliers sur les actions en préparation : Page 9
 - o le magazine et le site Internet
 - o un guide éducatif pour les enseignants
 - o une base de données commune
 - o « l'exemplarité » dans nos structures
 - o le forum de l'Océan
- les nouvelles actions imaginées : Page 14
 - o nouvelles actions
 - o outils de communication
- les ateliers régionaux : Page 15
 - o Océan Atlantique Nord Est
 - o Océan Atlantique Nord Ouest
 - o Océan Atlantique Sud Est

- o Océan Atlantique Sud Ouest, Pacifique Sud Est et Cuba
- o Caraïbes
- o Mer Baltique
- o Mer Caspienne
- o Manche Mer du Nord
- o Méditerranée Mer Noire
- o Océan Pacifique Est
- o Océan Indien Centre et Est
- o Océan Indien Sud et Ouest

L'ensemble des propositions émises lors des ateliers servira à élaborer le plan d'actions pour les trois prochaines années. Une planification des tâches sera réalisée en fonction des priorités décidées par le Comité Exécutif du RESEAU OCEAN MONDIAL et les moyens financiers disponibles ou mobilisables. Les membres du Réseau seront sollicités pour participer à la réalisation de telle ou telle activité, pour communiquer sur les actions menées et pour mettre en place des dynamiques régionales.

Principe de base

Dans la conception, la planification et la réalisation de chacune des activités, les sensibilités culturelles et politiques des populations et des nations doivent être prises en considération et respectées.

LES ATELIERS THEMATIQUES

Quatre ateliers thématiques ont eu lieu : la biodiversité, l'Océan et les changements climatiques, les ressources de l'Océan, les pollutions marines et terrestres.

Des propositions ont été faites par les participants en terme de stratégie pour mieux communiquer et amener les gens à modifier leurs comportements.

En contact direct avec le grand public

Les messages à faire passer sont universels mais il est nécessaire de les adapter aux réalités sociales, culturelles et environnementales locales. Les informations délivrées doivent s'accompagner de propositions pour changer habitudes et comportements. L'éducation du public n'est pas suffisante ; l'objectif final est bien de faire réfléchir les gens sur leurs modes de vie et de faire évoluer ces modes de vie en cohérence avec les principes d'un développement durable.

Certains arguments pourraient être utilisés pour toucher les individus, les familles. Par exemple sur la question des pollutions. Une réduction de celles-ci aurait des conséquences positives sur la santé, la qualité de vie ; elle permettrait de préparer l'avenir (notamment celui des générations futures) dans de bonnes conditions. De plus, chacun pourrait retirer un bénéfice économique si l'on agissait à la source du problème : la réduction des emballages par exemple.

Des lettres d'information thématiques pourraient être éditées dans chaque région et diffusées par Internet. Par exemple une publication sur la question de la consommation du poisson qui donnerait des informations sur l'état de la ressource, les produits que l'on peut consommer sans épuiser la ressource et les moyens de préparer des produits peu connus, et les initiatives en cours (SeaFood Watch, Seafood Choices Alliance...).

Par l'intermédiaire d'organismes relais

Il serait intéressant de s'appuyer sur des organismes relais pour faire passer messages et idées d'actions. En particulier : des groupes locaux, les médias, les écoles, les aquariums (et autres lieux ouverts au public).

Des espaces d'information et d'exposition pourraient être créés dans les centres qui reçoivent du public. Par exemple sur la question de la consommation des produits de la mer.

Grâce à une campagne internationale

L'organisation de campagnes sur le plan mondial permettrait de mieux relayer nos messages. Dans le cadre de la Journée Mondiale de l'Océan, une opération « Seafood Celebration » pourrait être relayée par tous les organismes participants.

Par ailleurs, des messages et des méthodes pour toucher le public ont été formulés par les participants à ces ateliers.

Sur la question des ressources de l'Océan

Messages à caractère mondial :

- la ressource halieutique est limitée

- les produits de la mer sont des biens rares sur le plan mondial ; ils peuvent venir à manquer.
- l'Océan mondial est unique ; le poisson que nous consommons ici est souvent pêché là-bas

Messages à caractère régional ou local :

- la ressource halieutique est saisonnière ; on ne peut consommer toutes les espèces de poissons fraîchement pêchés à toute époque de l'année
- il faut diversifier sa consommation ; apprendre à cuisiner des espèces dont les stocks sont suffisants

Sur la question des changements climatiques

- les prévisions établies il y a cinq ans sont vérifiées, voire dépassées
- il ne reste que dix ans pour agir ; passé ce délai les dégâts seront irréversibles
- une attitude passive comporte des risques énormes : la planète ne craint rien mais l'espèce humaine est menacée

Sur la question des pollutions marines

- la question de l'environnement n'est pas isolée d'un ensemble de questions telles que la santé, l'économie, la qualité de vie, l'avenir de l'humanité
- les associations, les ONG, les individus peuvent mener des actions de lobbying afin d'influencer les pouvoirs publics
- l'éducation à l'environnement revêt une grande importance ; il est important d'intercéder auprès des gouvernements pour qu'elle soit intégrée dans les programmes scolaires
- l'emploi de méthodes visuelles (spots, dessins...) peut favoriser l'éducation du public.

LES ATELIERS ACTIONS-OUTILS

LE MODULE D'INFORMATION EN FORME DE PHARE

Contexte :

Le module d'information en forme de phare a été conçu en 2003 et testé dans plusieurs pays. Il est destiné à être exposé dans des lieux publics pour toucher des personnes peu sensibilisées aux questions de l'Océan. Le module présente des informations sur différents sujets et propose d'adopter de nouveaux comportements, d'engager des actions.

Une agence de communication a proposé un nouveau modèle de phare, plus figuratif.

Les participants à l'atelier « Phare » ont manifesté le souhait de renforcer l'image du phare et suggéré diverses utilisations de ce module d'information.

Recommandations

Précisions/Remarques

Organisation et reconnaissance

- adopter le phare comme symbole international, comme signe d'appartenance au RESEAU OCEAN MONDIAL, ou comme support pour annoncer un lieu où l'on peut se renseigner sur l'Océan et les actions du Réseau
- décliner le phare sous des formes diverses, de la plus complexe, en volume, à la plus simple, imprimée, en l'adaptant aux besoins de la structure utilisatrice
- véhiculer des messages, mettre en avant les partenaires, construire l'image de marque du RESEAU OCEAN MONDIAL

♦ indiquer lieux et organisations où les Citoyens de l'Océan, et le grand public en général, pourront obtenir des informations, faire valider leurs passeports

♦ cela afin de faciliter la diffusion du phare

Utilisation du module d'information

- utiliser le phare dans les locaux des membres du RESEAU OCEAN MONDIAL ou à proximité immédiate, et surtout dans d'autres lieux publics relais
- créer un comité de rédaction pour rédiger les informations à transmettre

♦ mentionner les coordonnées de l'organisation relais la plus proche, l'adresse d'un site Internet
♦ employer un mode de communication qui permette de toucher, et d'impliquer chacun. Par exemple, donner la parole aux enfants, et les associer à un personnage de mammifère marin. Eviter toutefois de donner la parole à ce dernier.

L'IMPLICATION DU PUBLIC DANS LES ACTIONS CONCRETES

Contexte :

Le RESEAU OCEAN MONDIAL propose à toute personne intéressée de soutenir des actions de protestation (par exemple, pétition à la suite du naufrage du Prestige) ou bien d'adopter des comportements et des modes de consommation plus respectueux des ressources de la planète et de l'Océan (par exemple, campagne pour une consommation raisonnée des produits de la mer). De nouvelles actions peuvent être envisagées, leur lancement pourrait coïncider avec la Journée Mondiale de l'Océan.

Les participants à l'atelier « Implication du public dans les actions concrètes » ont émis des idées pour contribuer au rayonnement et à l'efficacité du RESEAU OCEAN MONDIAL : ces actions impliquent à la fois des individus et des groupes.

Recommandations

Précisions/Remarques

Contribution au rayonnement et à l'efficacité du RESEAU OCEAN MONDIAL

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- améliorer la circulation de l'information
- établir un lien entre les activités du RESEAU OCEAN MONDIAL et les activités locales.- coopérer avec les services de l'Education, notamment pour faire entrer l'éducation à l'environnement marin dans les programmes scolaires- impliquer des personnes connues (stars par exemple)
- mettre en place de nouvelles initiatives remarquables :<ul style="list-style-type: none">❖ le Parlement des enfants,❖ un Prix Nobel de l'Océan,❖ une Marche pour l'Océan❖ création d'un hymne de l'Océan- créer un fonds de solidarité pour soutenir les projets du RESEAU OCEAN MONDIAL | <ul style="list-style-type: none">♦ entre les membres du Réseau et entre le Réseau et ses publics. Création d'un blog, mise en place d'un service de communiqués de presse,
♦ cela afin de toucher jeunes, enseignants et parents
♦ en particulier, avec leur aide, avoir une approche artistique pour toucher la sensibilité des gens et établir un lien entre l'art, l'Océan et la société. |
|---|---|

PASSEPORT DU CITOYEN DE L'OCÉAN

Contexte :

Le Passeport du Citoyen de l'Océan peut être acquis par toute personne qui en fait la demande. Il permet à son titulaire de réfléchir à l'impact de son mode de vie sur l'environnement et d'agir en faveur de la préservation de l'Océan mondial. Après avoir accompli un certain nombre de gestes et d'activités, le citoyen de l'Océan peut devenir Ambassadeur de l'Océan.

La version « jeune et adulte » est disponible en dix langues ; d'autres éditions en langues étrangères sont en préparation. A ce jour, 350.000 exemplaires ont été imprimés. La version « enfant » a été éditée en 50.000 exemplaires ; elle est disponible en français et en anglais. Les participants à l'atelier « passeport » ont formulé un ensemble de propositions : certaines concernent le suivi des citoyens de l'Océan, d'autres visent à améliorer la diffusion du passeport.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Propositions pour les citoyens de l'Océan</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - étudier le statut des porte-parole et des ambassadeurs - mettre en place un système de suivi des citoyens de l'Océan - recueillir des témoignages de citoyens de l'Océan sur les gestes et activités qu'ils accomplissent - créer des jumelages entre écoliers qui utilisent le passeport - éditer une lettre d'information (projet de sommaire déjà disponible) 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ nécessité de définir le rôle des ambassadeurs, les avantages qui leur sont accordés ♦ à l'aide notamment d'une lettre régulière ♦ mise en ligne sur un site Internet (par exemple forum ou blog) ♦ en particulier entre les écoles de pays du Nord et celles de pays du Sud ♦ diffusion sous forme électronique. Cela permettra un suivi des citoyens
<p><u>Diffusion du passeport</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - organiser la distribution du passeport sur les plans local et national - animer la formation de personnes qui distribuent le passeport - utiliser des outils de communication du Réseau pour faire connaître le passeport et garder le contact avec les citoyens de l'Océan - créer des jumelages entre un centre distributeur d'un pays économiquement favorisé et un centre distributeur d'un pays en développement - fabriquer et vendre des produits dérivés (tee-shirts par exemple) pour financer les éditions du passeport 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ organisation de réseaux locaux de centres distributeurs ♦ à l'aide notamment d'un module et d'un guide de formation ♦ magazine, site Internet, base de données ♦ aide à l'édition ou la distribution du passeport dans les pays en développement ♦ quelques messages sont proposés : « Touche pas à ma Mer » ; « L'Océan, c'est l'avenir en bleu »

LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OCÉAN

Contexte :

La Journée Mondiale de l'Océan, dite JMO, a lieu, chaque année, depuis 2003, le 8 juin. Des organisations d'une quarantaine de pays ont déjà créé des animations lors de la JMO. La JMO, c'est aussi la fête de l'Océan ; de nombreuses manifestations festives se déroulent ce jour-là. Les passeports sont en général diffusés à cette occasion.

Le Secrétariat Général du RESEAU OCEAN MONDIAL met à la disposition des organisations qui relaient la JMO des documents d'information et un communiqué de presse.

Les participants à « l'atelier JMO » ont émis des propositions : elles concernent la reconnaissance de la JMO et son organisation, d'une part, et de nouvelles activités, d'autre part.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Organisation et reconnaissance</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - un thème commun chaque année ou bien choisir, localement, un des thèmes du passeport - fêter la JMO un week-end, voire une semaine - faire signer la déclaration de soutien 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ le thème commun doit pouvoir être décliné localement ♦ demande de reconnaissance officielle de la JMO par l'ONU
<p><u>Propositions d'activités</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - organiser un concours de photos de l'Océan prises le même jour dans plusieurs régions du monde - recenser l'ensemble des actions conduites par les membres du Réseau et les faire connaître - créer une « marche » pour les océans - Sustainable Seafood Celebrations 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ publications envisagées : album photos, calendriers ♦ certaines bonnes idées peuvent être reproduites ou bien adaptées. Importance donc de transmettre les comptes rendus des animations faites au Secrétariat Général

LES ATELIERS

« NOUVELLES ACTIONS EN COURS »

LE MAGAZINE ET LE SITE INTERNET

Contexte :

Un document de présentation et de promotion du magazine Océan Mondial a été réalisé. Il présente les choix rédactionnels et éditoriaux qui ont été faits ; c'est un bon aperçu de la publication finale. Ce magazine sera distribué gratuitement par les aquariums et les membres du Réseau auprès notamment des citoyens de l'Océan (les détenteurs du passeport). Il abordera à la fois des questions d'actualité sur l'Océan, présentera des réalisations menées dans différentes régions du monde et suggérera des idées d'actions à conduire par les citoyens de l'Océan. Le magazine constituera un très bon outil d'information et de communication pour le Réseau. La même édition comportera deux langues (anglais et français). Une collaboration est engagée avec les éditions Glénat pour la publication trimestrielle du magazine ; ce projet verra le jour si suffisamment d'annonceurs sont trouvés. Les participants à l'atelier ont précisé le projet de magazine et ils ont fait des propositions d'outils de communication.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Conditions pour voir aboutir le projet de magazine</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - engagement ferme de membres du Réseau pour la distribution du magazine - étude d'une formule payante - engagement d'annonceurs - affinement de l'étude concernant l'édition - recherche de partenariats média ou d'ONG 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ nécessité d'assurer, pour les organismes distributeurs, une réelle diffusion auprès de leur public ♦ abonnement ou augmentation d'une cotisation ♦ nécessité de rédiger un code d'éthique ♦ format journal plutôt que magazine, papier recyclé ou glacé, possibilité pour chaque partenaire d'y insérer ses propres informations ♦ par exemple Thalassa, programme télé sur la mer, Ocean Futures
<p><u>Propositions d'autres outils de communication</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - éditer une lettre d'information électronique - en priorité, développer le site Internet 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ proposition à étudier en même temps que le projet de lettre du « citoyen de l'Océan » ♦ amélioration du contenu et de la forme. Mise en ligne de documents imprimables (lettre, magazine...) par les membres du Réseau

UN GUIDE ÉDUCATIF POUR LES ENSEIGNANTS

Contexte :

De nombreux membres du Réseau collaborent avec le milieu scolaire. Des outils pédagogiques ont été conçus à cette fin. En Inde, un dossier a été élaboré récemment sur la question de l'Océan.

Le Forum Global sur les Océans, Côtes et Îles, a demandé au RESEAU OCEAN MONDIAL de réaliser un guide éducatif pour les enseignants. Quelques objectifs visés par le guide :

- procurer des informations générales sur l'état de l'Océan
- traiter des relations entre l'Homme et l'Océan
- susciter, auprès des jeunes, l'envie d'agir en faveur de la préservation des ressources

Les participants à l'atelier ont réfléchi sur la possibilité de réaliser un guide utilisable dans le monde entier qui comporte néanmoins certaines parties propres à des régions, afin de prendre en compte des diversités. Il s'est donc agi de définir les publics cibles et de proposer un projet de plan.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Les publics concernés et la forme du guide</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - les enseignants - étudiants, animateurs de clubs, d'associations... - guide sur Cédérom ou en ligne sur Internet 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ même ceux dont les élèves vivent loin de la mer ♦ nécessité de disposer, pour certaines régions, de versions imprimées
<p><u>Projet de plan en quatre grandes parties</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1- contenu scientifique commun sur l'Océan Mondial 2- pistes d'activités pédagogiques 3- recensement des ressources éducatives existantes 4- données et spécificités locales 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ notamment avec une approche de développement durable ♦ en particulier pour inciter à agir et à modifier ses comportements ♦ indication des liens avec le Passeport du Citoyen de l'Océan et le site Internet du RESEAU OCEAN MONDIAL
<p><u>Principales étapes de réalisation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - constitution d'un comité éditorial - élaboration du sommaire - recueil de données - écriture du guide - test et finalisation <p>Les traductions seront assurées par les organismes intéressés pour une diffusion dans leur région ou pays</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ données existantes dans le RESEAU OCEAN MONDIAL ou ailleurs

UNE BASE DE DONNÉES COMMUNE

Contexte :

Les membres du RESEAU OCEAN MONDIAL, ainsi que d'autres organismes qui s'intéressent à l'Océan, disposent de nombreuses données (informations scientifiques, films et photos, etc.). Cependant, celles-ci ne sont pas accessibles au plus grand nombre ; il est parfois même difficile d'en connaître l'existence. Ce travail important reste à faire pour mettre en commun un patrimoine scientifique et culturel détenu par des organismes tels que aquariums, centres de science, musées. Il serait intéressant de mettre ces éléments en commun. Cela permettrait de valoriser les données disponibles, d'accroître les échanges d'information et de contribuer à l'éducation du public sur la question de l'océan et des milieux aquatiques.

Les participants à l'atelier ont traité du fonctionnement de la base et de son contenu.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Fonctionnement de la base</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - divers publics utilisateurs - opérateurs : les organismes intéressés qui détiennent des informations - accès différencié pour le grand public et les professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ membres du RESEAU OCEAN MONDIAL, ambassadeurs de l'Océan, grand public ♦ souhait de s'appuyer sur les compétences existantes pour réaliser le projet ♦ organiser en priorité les échanges entre les membres du RESEAU OCEAN MONDIAL pour assurer ensemble la diffusion d'informations vers les ambassadeurs de l'Océan et le grand public
<p><u>Contenu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - données détenues par tout organisme désireux de participer au projet - actualités sur l'Océan - éléments servant à des exposés - informations sur le RESEAU OCEAN MONDIAL et ses campagnes - partie pour des données régionales ou nationales - liens avec d'autres bases et sites 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ sources d'informations, différents types de données : textes, photos, vidéos ♦ question de la validation des informations à traiter ♦ activités organisées lors de la JMO par exemple

« L'EXEMPLARITÉ » DANS NOS STRUCTURES

Contexte :

Le RESEAU OCEAN MONDIAL fonde sa réflexion sur les principes du développement durable. Aussi semble-t-il important de mettre en cohérence un discours sur le développement durable avec des modes de fonctionnement des structures, membres du RESEAU OCEAN MONDIAL, et d'y impliquer l'ensemble des parties prenantes (stakeholders). Cette dynamique « en interne » présente un aspect d'exemplarité qui peut se diffuser auprès de multiples d'acteurs. La démarche de travail comporte quelques étapes essentielles. Les participants à l'atelier ont proposé une démarche de travail ; ils ont repéré différentes actions qui peuvent entrer dans le cadre d'une démarche de collectivité exemplaire et ils ont formulé un projet qui pourrait être mené par des aquariums.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Etapes d'un projet interne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - faire un état des lieux / évaluation - choisir des actions pas trop ambitieuses au départ - associer toutes les parties prenantes - - communiquer vers le public 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ des outils existent ♦ démarche « step by step » ♦ communication interne pour favoriser l'implication de tous ♦ cette communication renforcera la crédibilité de la structure
<p><u>Propositions d'actions à mener</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - mieux gérer les déchets et les eaux usées - économiser l'énergie - consommer des produits durables et équitables 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ tri sélectif, suppression de la vaisselle en plastique jetable, réduction des emballages en plastique ♦ utilisation d'ampoules à basse consommation d'énergie, étude pour éviter les déperditions calorifiques ♦ produits certifiés et issus du commerce équitable. Recommandations de la campagne « Consommation raisonnée des produits de la mer »
<p><u>Exemple de projet qui peut être mené par tous les aquariums. Les étapes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - informer le public sur l'origine des poissons - établir un parrainage avec une communauté qui vit dans une région d'origine des poissons - faire connaître aux visiteurs l'existence de ce parrainage - - éduquer le public sur l'importance de préserver les écosystèmes d'où sont originaires les poissons 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ organisation de réseaux locaux de centres distributeurs ♦ s'il s'agit d'une communauté démunie, lui procurer une aide financière, technique... ♦ un soutien financier peut être sollicité auprès des visiteurs ♦ réalisation d'un film qui permet de montrer les aspects positifs de ce projet

LE FORUM DE L'OcéAN

Contexte :

Les forums de l'océan constitueront des moments privilégiés pour le grand public ; celui-ci pourra faire part de la relation qu'il entretient avec l'Océan. Ce sera l'occasion pour tout public intéressé de rencontrer des scientifiques, des responsables d'entreprises et des personnes bien connues (stars) et ainsi d'acquérir des informations, d'échanger et d'envisager des solutions durables sur des questions liées à l'Océan. Ces forums offriront aussi des occasions pour se distraire, s'amuser, s'émerveiller.

Le Festival de l'Image Sous-marine et le RESEAU OCEAN MONDIAL envisagent d'organiser cette année un premier forum de l'Océan. L'objectif visé est d'organiser ce type de forum dans chaque pays.

Les participants à cet atelier ont défini les publics auxquels s'adresse le forum et esquissé le concept de celui-ci.

Recommandations	Précisions/Remarques
<p><u>Publics et thème</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - importance d'offrir un espace aux enfants - permettre au public de communiquer directement avec les spécialistes de l'Océan, des décideurs, des vedettes... - invitation aux responsables politiques et aux décideurs économiques - choix d'un thème commun 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ élaboration du programme du forum en lien avec un autre projet : le parlement des enfants pour l'Océan ♦ recherche d'un impact sur le plan mondial
<p><u>Concept du forum</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - réunions locales suivies d'une réunion nationale - réunions nationales : occasion d'entrer en contact avec plusieurs régions du monde - temps suffisant pour l'expression du public - formes d'expression variées - liens avec des actions et des outils du RESEAU OCEAN MONDIAL 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ la réunion nationale permettrait de faire une synthèse des propos tenus sur le plan local ♦ appréhension par le public des dimensions globale et mondiale ♦ musique, films, expositions, etc.

LES NOUVELLES ACTIONS IMAGINEES

Les participants à la 3^e Rencontre Internationale ont évoqué des idées de nouvelles actions qui pourraient être menées par le RESEAU OCEAN MONDIAL. En voici les principales :

- création d'un hymne de l'Océan
- création d'une mascotte
- création d'un Parlement des enfants pour l'Océan
- création d'un Prix Nobel pour l'Océan
- organisation d'une Marche pour l'Océan pour que le lien entre pauvreté et gestion des ressources se tourne vers des solutions
- organisation de visio-conférences particulièrement lors de la JMO en faisant participer des enfants
- réalisation d'un annuaire des membres
- sollicitation de personnes connues (stars) et établir un lien entre l'art, l'Océan et la société
- créer une célébration mondiale autour d'un concert ou d'une fête
- création d'un pool de traducteurs pour les activités et les documents clés : envisager une collaboration avec des écoles et des universités
- impression de messages sur des cahiers scolaires
- inclure des billets d'entrée à l'intérieur des programmes qui assurent la promotion des structures membres du RESEAU OCEAN MONDIAL et les actions durables
- réalisation d'un concours de « messages sur l'Océan » avec des élèves
- conception d'un système pour soutenir les citoyens de l'Océan dans leurs actions ; il pourrait s'agir de récompenses.
- Lancer des directives pour les activités de nettoyage / anti pollution

La communication est une question récurrente. Les participants insistent sur la nécessité de développer une stratégie de communication et de développer des outils idoines. Parmi ceux-ci une préférence est accordée aux outils modernes de communication. Quelques suggestions :

- créer un comité de communication
- priorité affichée en terme d'outils de communication à réaliser : site Internet, newsletter, puis magazine
- fournir un espace de travail pour les membres du Réseau et aussi un système d'échanges pour les citoyens de l'Océan (blog par exemple)
- concevoir des kits media et des kits communication à mettre en ligne sur le site Internet
- réaliser un film/vitrine du Réseau à partir d'images de différents pays
- produire des icônes graphiques pour symboliser chaque action du Réseau ; les diffuser sur tous les documents et outils de communication du RESEAU OCEAN MONDIAL
- envisager d'organiser la conférence de presse de la Journée Mondiale de l'Océan dans un autre pays que la France
- envoyer plus de communiqués de presse et de façon plus régulière.

LES ATELIERS REGIONAUX

OCEAN ATLANTIQUE NORD EST

Coordinateur de l'antenne régionale

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- réalisation d'un annuaire des structures et associations qui peuvent relayer les actions du RESEAU OCEAN MONDIAL
- communication vers les aquariums et les structures d'éducation à l'environnement afin que ceux-ci participent à des activités du RESEAU OCEAN MONDIAL
- communication vers les médias et les professionnels de la communication
- présence lors de manifestations internationales (rassemblement de bateaux, festivals de musique, Salon de la plongée...), en collaboration avec d'autres organismes
- organisation de conférences, lors de la JMO par exemple

Tâches dévolues à l'antenne régionale

Pas de création de véritable antenne : chaque membre organise un réseau dans sa région. Souhait de développer des collaborations entre partenaires transfrontaliers (France Espagne).

OCEAN ATLANTIQUE NORD OUEST

Coordinateur de l'antenne régionale

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- participation à différents réseaux déjà existants en Amérique du Nord afin de faire le lien avec le RESEAU OCEAN MONDIAL et faire bénéficier celui-ci d'informations concernant des stratégies de communication et des programmes élaborés par des acteurs de la région
- proposition, à des organismes de la région, pour adhérer au RESEAU OCEAN MONDIAL
- aide à la recherche de fonds pour financer des activités du RESEAU OCEAN MONDIAL, notamment auprès de Fondations privées dont de nombreuses sont basées aux USA
- participation à des activités du RESEAU OCEAN MONDIAL telle que la Journée Mondiale de l'Océan

Tâches dévolues à l'antenne régionale

OCÉAN ATLANTIQUE SUD EST

Coordinateur de l'antenne régionale

Mohamed Mahmoud OULD DAHI
ONG CLEAN BEACH
MAURITANIE

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- organisation de rencontres avec des décideurs
- élaboration d'une fiche commune à la sous-région sur l'éducation environnementale
- organisation d'activités lors de la Journée Mondiale de l'Océan
- organisation d'une rencontre sous-régionale et internationale dans la sous-région
- participation à des conférences internationales
- Promotion du passeport « Citoyen de l'Océan » dans tous les pays de la sous-région
- recherche de partenaires

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- coordination des activités des points focaux
- coordination avec le secrétariat général du Réseau
- renforcement des capacités d'action des membres du Réseau
- appui aux membres du Réseau
- mobilisation des ressources financières, logistiques et scientifiques

OCÉAN ATLANTIQUE SUD OUEST PACIFIQUE SUD EST ET CUBA

Coordinateur de l'antenne régionale

Ernesto GODELMAN
DePesca and the Mar del Plata Aquarium Friends Association - ARGENTINE

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- établir une liste des organismes qui mènent des activités d'éducation sur les questions de l'Océan
- organisation d'une réunion régionale pour échanger des idées et lancer des actions communes
- soutien à la campagne de la consommation responsable des produits de la mer

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- organisation d'une première réunion régionale et mobilisation des organismes intéressés
- aide à la diffusion d'outils comme le passeport et à l'organisation de la Journée Mondiale de l'Océan
- établissement de relations avec des programmes scientifiques conduits dans la région
- recherche de financements et de sponsors

CARAÏBES

Coordinateur de l'antenne régionale

Grégory TALVY
Correspondant régional du RESEAU OCEAN MONDIAL pour Caraïbes francophones
GUYANE FRANCAISE

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- organisation d'activités pour la Journée Mondiale de l'Océan dans le cadre de la Semaine du Développement Durable
- réalisation d'un reportage vidéo sur les actions menées par les organismes de la zone
- circulation d'une exposition dans différents territoires de la zone
- diffusion de la charte du plongeur citoyen de Longitude 181 Nature
- lancement du programme Océansensemble de l'association Acroporis : projet entre écoles
- communication de messages du RESEAU OCEAN MONDIAL lors de la course RAME 2006 Sénégal-Guyane

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- appui aux membres du RESEAU OCEAN MONDIAL de la zone : diffusion de l'information (en particulier par le biais d'une lettre), aide à la recherche de financements...
- réalisation d'activités communes (réalisation du reportage, communication régionale sur les projets)
- échanges avec des membres du RESEAU OCEAN MONDIAL d'autres antennes régionales, d'autres réseaux et des acteurs de l'Outre-Mer française
- correspondance avec le Secrétariat Général
- recherche de financements

MER BALTIQUE

Coordinateur de l'antenne régionale

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- échange de savoir-faire entre les membres de la région
- réalisation commune d'expositions itinérantes
- diffusion, dans les réseaux existants, des actions du RESEAU OCEAN MONDIAL, telle que la Journée Mondiale de l'Océan

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- prise de contact avec les réseaux existants pour faire connaître les actions du RESEAU OCEAN MONDIAL
- contact avec les organisations scandinaves

MER CASPIENNE

Coordinateur de l'antenne régionale

André Serge MI KUI ZA
International Ocean Institute
RUSSIE

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- traduction des documents et outils du RESEAU OCEAN MONDIAL en langue russe
- création d'un site Internet en langue russe d'abord,
- distribution du Passeport du Citoyen de l'Océan
- organisation de la Journée Mondiale de l'Océan
- installation d'un module d'information Phare à Astrakhan
- tenue d'un atelier sur la consommation responsable des produits de la mer, à Astrakhan (dernier trimestre 2006)

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- mise en place d'un comité directeur pour l'antenne
- coordination des actions dans la région (notamment Journée Mondiale de l'Océan et Passeport)
- traduction des documents et des outils du RESEAU OCEAN MONDIAL en russe
- diffusion de l'information

MANCHE – MER DU NORD

Coordinateur de l'antenne régionale

NAUSICAA, Centre National de la Mer
FRANCE

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- distribution du Passeport à l'occasion d'actions volontaristes
- actions d'information du public sur la question de la sur consommation d'espèces menacées
- collaboration avec des organismes qui disposent d'informations sur les produits de la mer
- édition d'une lettre d'information pour l'antenne régionale
- préparation, en plusieurs langues, du film « la mer est pour tous », d'ici le 8 juin 2006

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- collecte des informations auprès de chaque membre
- diffusion des informations par emails
- actualisation des informations de certains sites Internet pour les professionnels, création de liens

MEDITERRANEE – MER NOIRE

Coordinateur de l'antenne régionale

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- porté à connaissance des actions du Réseau qui marchent bien : passeport pour les enfants, Journée Mondiale de l'Océan
- diffusion des informations disponibles par le RESEAU OCEAN MONDIAL (actualités sur l'Océan, base de données...)
- collaboration avec les réseaux existants : écoles/universités, MEDPLAN
- réflexion sur les méthodes pour toucher le public

Tâches dévolues à l'antenne régionale

Difficultés pour envisager la création d'une antenne dans l'immédiat.

PACIFIQUE EST

Coordinateur de l'antenne régionale

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

Tâches dévolues à l'antenne régionale

OCEAN INDIEN

Coordinateur de l'antenne régionale

Ram BOOJH
Centre for Environment Education (North)
INDE

Axes d'un mini plan d'actions pour 2006

- organisation d'activités lors de la Journée Mondiale de l'Océan, notamment en lien avec la Journée Mondiale de l'Environnement
- conduite d'une campagne d'information sur le RESEAU OCEAN MONDIAL et ses activités, en direction des enfants, des décideurs et du grand public
- utilisation des outils du Réseau (passeport, phare) en fonction des possibilités de chacun (ces outils ne conviennent pas à tous)

Tâches dévolues à l'antenne régionale

- recensement des compétences et des ressources des organismes existants intéressés par les activités du Réseau et établissement de relations
- repérage des organismes intéressés et invitation à adhérer au Réseau
- coordination des activités, sur les plans national et régional, en particulier les campagnes d'information, la recherche de fonds
- échange d'informations, de façon régulière, avec le Secrétariat Général
- mis en place un comité de coordination qui comprenne au moins un représentant de chaque pays membre ou de chaque organisme. La communication se fera, dans un premier temps, par Internet.
- recherche de fonds : chaque organisme est sollicité pour identifier des sources de financement possibles
- créer un réseau pour la zone ouest puisque les questions concernant la région occidentale de l'Océan Indien diffèrent de la région est.

Propositions émises pour collaborer entre les antennes régionales et le Secrétariat Général

- création d'un site Internet avec des parties ou bien des pages pour les antennes régionales
- développement des jumelages et des partenariats
- élaboration d'un organigramme afin de mieux comprendre les relations entre les différentes instances et les antennes régionales
- création d'une base de données avec les coordonnées des antennes régionales et les membres du Réseau
- échanges transversaux, entre les différentes antennes
- réfléchir à une technique efficace de recherche de fonds destinée à la gestion des antennes régionales
- mise à disposition des outils du Réseau par le Secrétariat Général, et en particulier du module d'information en forme de phare