

PARMI LES ACTIONS EN COURS

VERS & AVEC LE GRAND PUBLIC

Pour faire évoluer les comportements et encourager à adopter des modes de consommation plus respectueux des ressources de l'océan.

Des actions de terrain : Nettoyages de plages, collectes de déchets, aménagements de sites de pontes de tortues marines, protection de récifs coralliens, plantation de mangroves, etc.

Des actions éducatives : Organisations de conférences-débats, expositions, ateliers ludo-pédagogiques, actions de découverte du milieu marin.

Des actions de la vie quotidienne : Le Réseau Océan Mondial met en œuvre des campagnes d'envergure internationale afin d'informer et de mobiliser le grand public sur des sujets en lien avec les ressources marines et d'encourager des comportements plus respectueux des ressources de la planète.



Un exemple, le programme "Mr Goodfish" qui sensibilise de plus en plus sur la nécessité d'une consommation durable des produits de la mer. L'objectif est de permettre au public de faire des choix informés et responsables lorsqu'il achète des produits de la mer, cela afin de réduire la pression sur les ressources halieutiques. A cette fin, des collaborations étroites sont engagées avec les professionnels de l'industrie des produits de la mer (scientifiques, pêcheurs, poissonniers, restaurants et consommateurs).



© Acquario di Genova

FORUMS DE L'OCEAN & DÉBATS PUBLICS

Forums et débats publics favorisent des rencontres entre les scientifiques, décideurs politiques et économiques, d'une part, et le grand public d'autre part. L'occasion est donnée à chacun de s'exprimer, d'échanger et de poser des questions sur des problématiques liées aux océans.

Ils incitent aussi chacun à communiquer sur le sujet et à s'engager dans des actions concrètes.

POUR & AVEC LES PROFESSIONNELS

Pour faciliter le partage des expériences et l'accès à des ressources documentaires.

L'action internationale du réseau : Depuis sa création, des représentants du Réseau Océan Mondial ont participé à plus d'une centaine de réunions internationales. Cette présence s'est traduite par des animations d'ateliers, des formations, des conférences, des communications, ainsi que la tenue de stands pour présenter outils et activités du réseau.

Les antennes régionales du Réseau Océan Mondial assurent une coordination des activités entre des organisations d'une même région. De plus, elles conduisent des actions d'éducation de leurs publics.

Sud-Ouest Océan Atlantique et Cuba: CeDePesca – Argentine – <http://www.cedepesca.net/>

Sud-Est Océan Atlantique: ONG Clean Beach – Mauritanie.

Le Réseau Océan Mondial a élaboré l'Ocean Info Pack, un site web qui rassemble et diffuse en ligne des informations sur l'océan, des idées d'activités et des outils de campagne.

Le site est en anglais, français et espagnol.

Ce pack a été réalisé dans le cadre du projet du Fond Mondial pour l'Environnement avec le PNUÉ/UNESCO-COI, « Favoriser un dialogue mondial sur les océans, côtes et îles, et sensibiliser le public ». Le projet a été coordonné par le Forum Mondial des Océans.

ACADEMIE DE L'OCEAN MONDIAL

La première Académie de l'Océan Mondial a été organisée en mai 2010, pendant la 4ème Rencontre Internationale du Réseau Océan Mondial. Cette académie a pour objectif d'amener les professionnels scientifiques des musées, aquariums, et organisations d'éducation et non-gouvernementale vers une vision globale du rôle de l'Océan Mondial sur notre planète, et de les aider concrètement pour leur communication et éducation sur l'utilisation durable des ressources marines vers le grand public, les jeunes, les politiciens, et le secteur privé.

SECRETARIAT RESEAU OCEAN MONDIAL

c/o Nausicaá, Centre National de la Mer - BP 189,
Bd Sainte Beuve - 62203 Boulogne-sur-mer Cedex, France
Tel : +33 (0)3 21 30 99 93 / Fax : +33 (0)3 21 30 93 94
E-mail : info@worldoceannetwork.org

SIEGE SOCIAL DU RESEAU OCEAN MONDIAL

70, Coudenberg, 1000 Bruxelles, Belgique

Réseau Océan Mondial:

www.worldoceannetwork.org

Ocean Info pack:

<http://oceaninfopack.worldoceannetwork.org>

Blog Rio+20 Réseau Océan Mondial:

<http://rio20won.wordpress.com/rio-20>

world ocean network

POUR L'AVENIR DE LA PLANETE BLEUE, CHACUN DE NOS GESTES COMPTE

600 "PHARES" DE LA PLANETE BLEUE



Organisations éducatives, aquariums, centres de science, musées d'histoire naturelle, organismes de recherche, zoos, médias, O.N.G, répartis dans plus de 80 pays du monde entier, regroupés en un réseau d'échanges et d'actions, se sont donnés une triple mission :

Informers, mobiliser, et agir pour une « Blue Society ».

La nouvelle vision d'une Blue Society, dans un esprit de durabilité, de bien-être et d'équité pour l'humanité, et en harmonie avec l'océan mondial est possible : la "Blue Society", fondée sur une approche économique, technologique et sociale. Pour ça, l'Océan offre de formidables opportunités pour de nouvelles ressources, des expériences positives et des solutions innovantes.

- **SENSIBILISER** le plus large public, à l'échelle mondiale.
- **L'INCITER** à de nouveaux comportements respectueux de l'environnement.
- **FAVORISER** une utilisation raisonnée et durable de l'océan vers une « Blue society ».

TELS SONT LES OBJECTIFS DU RÉSEAU OCEAN MONDIAL

www.worldoceannetwork.org



QUI SOMMES NOUS ?

- Le Réseau Océan Mondial rassemble plus de 600 "organisations", de 80 pays du monde entier, accueillant plus de 250 millions de visiteurs chaque année.
- Tous les 4 ans, les participants du réseau se réunissent. Lors de ces « Rencontres Internationales », ils font le bilan des actions engagées et définissent un nouveau plan d'actions à 4 ans.
- En permanence, sous l'impulsion du Secrétariat International et des Antennes Régionales, les participants du réseau communiquent, échangent leurs expériences, se rassemblent par grandes régions du monde pour mettre sur pied de nouvelles actions communes. La mise en œuvre de ces actions tient compte des cultures et des possibilités de chaque participant et membre du Réseau.
- Le Réseau Océan Mondial agit sous l'égide de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO. En informant le public, le réseau s'engage pour une meilleure gouvernance des océans en accompagnant l'action du Forum Mondial des Océans.
<http://www.globaloceans.org/>



© Te mana o te moana



© Nausicaa

MEMBRES FONDATEURS & MEMBRES DU BUREAU

- **BOOJH Ram**, Professional Officer (Ecological and Earth Sciences), UNESCO, Delhi, India, <http://www.unesco.org/newdelhi/>
- **BOYLE Paul**, Senior Vice President, Conservation, Association of Zoos and Aquariums, USA, <http://www.aza.org/>
- **CAUSER Mike**, Managing Director, OCEAN Edutainment Projects, UK
- **COUSTEAU JEAN-MICHEL**, President, Ocean Futures Society, USA, <http://www.oceanfutures.org/>
- **DEMOL Pierre**, Curator, Aquarium Public de Bruxelles, Belgium, <http://www.aquariologie.be>
- **DI NATALE Antonio**, Secretary General, Fondazione Acquario di Genova, Italy, <http://www.acquario.ge.it/>
- **FALCATO Joao**, Chief Executive Officer, Oceanário de Lisboa, Portugal, <http://www.oceanario.pt/>
- Late **FEARNHEAD Lex**, Former Director, Two Oceans Aquarium, RSA, <http://www.aquarium.co.za/>
- **GODELMAN Ernesto**, Chairman, CeDePESCA, Mar del Plata, Argentina, <http://www.cedepesca.org.ar>
- **GASPAR Cécile**, Veterinarian, Scientific Director, Moorea Dolphin Center, <http://www.mooreadolphincenter.com/> ; President, Non-profit Foundation "te mana o te moana," French Polynesia, <http://www.temanaotemoana.org/>
- **JONES Martin**, Former Director, Reef HQ, Australia
- **MERCIER Daniel**, Président d'honneur, Festival Mondial de l'Image Sous-Marine, France, <http://underwater-festival.com>
- **MONTEILS Fabien**, Acroporis, France <http://www.acroporis.org>
- **MOTT William**, Director, The Ocean Project, USA, <http://www.TheOceanProject.org>
- **NIGHTINGALE John**, President, Vancouver Aquarium, Canada, <http://www.vanaqua.org>
- **OULD DAHI Mohamed Mahmoud**, President, ONG Clean Beach, Mauritania
- **OUNAIS Nadia**, Secretary General, EUAC (European Union of Aquarium Curators), <http://www.euac.org> ; Deputy Director, Institut Océanographique de Monaco, <http://www.oceano.mc>
- **SIBILLA Carla**, Commercial Director, Edutainment SpA, Italy, <http://www.acquario.ge.it>
- **SONNENSCHNEIN Leonard**, President, World Aquarium @ City Museum, USA, <http://www.worldaquarium.net>
- **STAVELOZ Walter**, Director, International Relations, ASTC (Association of Science-Technology Centers), USA, <http://www.astc.org>
- **VALLETTE Philippe**, General Manager, NAUSICAA, France, <http://www.nausicaa.fr>
- **VAN DEN SANDE Paul**, Executive Director, International Aquarium Forum, Belgium <http://www.intaquaforum.org>, EUAC (European Union of Aquarium Curators), <http://www.euac.org>
- **GENERAL SECRETARIAT:** CIRA, Manuel, Head of Cultural services and International Partnerships, NAUSICAA, France, <http://www.nausicaa.fr>

NOS PRINCIPALES ACTIONS EN COURS

POUR & AVEC LES CITOYENS DE L'OCEAN

Pour sensibiliser au rôle primordial que joue l'Océan dans la vie quotidienne

8 JUIN : JOURNÉE MONDIALE DE L'OCEAN 



La Journée Mondiale de l'Océan a été proposée en 1992, lors du Sommet de Rio. Actuellement plus d'un millier d'organisations de 80 pays participant à cette journée. Depuis, chaque année, le 8 juin, un grand nombre d'actions sont organisées, des millions de personnes sont touchées. Grand public, décideurs et médias sont sensibilisés au rôle primordial de l'océan. Cela est le résultat de l'action du Réseau Océan Mondial et de ses partenaires qui font la promotion de cette journée depuis près de dix ans.

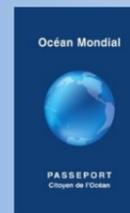
L'Assemblée Générale des Nations Unies a donné une dimension nouvelle à cette initiative en déclarant officiellement le 8 juin, Journée Mondiale de l'Océan.

LE PASSEPORT "CITOYEN DE L'OCEAN"

Tous les océans sont reliés entre eux; ils forment l'Océan Mondial grâce auquel la vie est possible sur terre. Chaque habitant de la terre peut devenir « Citoyen de l'Océan » et demander son passeport. Celui-ci est un signe de reconnaissance de cette citoyenneté de l'Océan.

Les citoyens de l'Océan s'engagent : à utiliser les ressources de l'océan de façon durable, à réfléchir à l'impact de leurs actes quotidiens sur l'environnement, à adopter de nouveaux comportements pour aider à préserver l'océan et à faire connaître le rôle et l'importance de celui-ci pour la Planète Bleue et l'humanité.

La version française du passeport a été éditée en 2004. Les passeports sont disponibles en allemand, anglais, espagnol, italien, japonais, néerlandais et portugais. Ils ont déjà été distribués à 700 000 exemplaires dans plus de 35 pays.



POUR & AVEC LES JEUNES

Pour préparer les jeunes au rôle déterminant qu'ils vont jouer pour l'avenir de l'océan.

PARLEMENTS DES JEUNES

Les parlements offrent aux jeunes un espace d'information et de débats sur les sciences et réglementations marines. Ils sont l'occasion d'impliquer les jeunes générations dans la gouvernance des océans et de les inciter à formuler des propositions d'actions concrètes pour se préparer un futur durable. Les constats, propositions et engagements formulés par les jeunes sont soumis aux décideurs et professionnels de l'océan aux conférences internationales, nationales et régionales, comme les Rencontres de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO, Pacem in Maribus, les conférences du Forum Global de l'océan et des Nations Unies.



© Nausicaa

LE PASSEPORT JUNIOR

Tout enfant entre 6 et 12 ans peut devenir "Citoyen de l'Océan" en demandant son "premier passeport de Citoyen de l'Océan". Ce passeport propose des idées simples d'actions pour préserver l'Océan Mondial.

Le passeport est disponible en anglais, chinois, catalan, français, italien, néerlandais.



© Te mana o te moana

ENGAGEMENT DANS LA GOUVERNANCE INTERNATIONALE

Le Réseau Océan Mondial a été accrédité en tant qu'observateur pour participer aux processus de négociations des Nations Unies concernant le changement climatique, la biodiversité et le développement durable. Pendant ces conférences, le réseau a souligné l'importance de mobiliser la société civile pour la gestion de l'environnement marin. Il a aussi communiqué sur le concept de la "Blue Society" qui propose une économie bleue, établie sur une gestion équitable à long terme des ressources marines.

Le blog "Rio+20 World Ocean Network":

<http://rio20wonuk.wordpress.com/>

Le Réseau océan Mondial anime le groupe de travail « Education, Outreach and Media » du Forum Mondial des Océans. - www.globaloceans.org