

GRILLE DE RESTITUTION

THEME DE L'ATELIER : LES POLLUTIONS MARINES

Nom de l'animateur : Christine CAUSSE

Nom du rapporteur : Aline COUSIN KLAWINSKI

Nom de la personne ressource / intervenant : Christine DERICQ (Agence de l'eau Artois Picardie), Jerry ENZLER (National Mississippi River Museum and Aquarium)

Nom du relecteur : Ariane MATUSZEWSKI

Nombre de participants à l'atelier : 20

Langues de travail : FRANÇAIS ANGLAIS

Nota : faire remplir la feuille d'émargement

Principaux enjeux soulevés par l'intervenant :

- Problème majeur : la sensibilisation du public.
- Peu d'actions car manque d'informations, mauvaise compréhension ou absence de prise de conscience des problèmes liés à l'eau
- Découverte du terme « environnement » car les soucis vitaux prennent le dessus (« l'environnement ne se mange pas » - Gabon). Le sujet est méconnu du public.
- Implication difficile de chacun (Martinique)

Principaux domaines sur lesquels le public peut avoir un impact :

- Vers une meilleure gestion des déchets : abonnement à une PME pour le tri sélectif (Guinée-Conakry), ne pas oublier que « tout va à la mer », adopter un comportement citoyen
- Agir en amont de la pollution : identifier les produits les plus nocifs pour l'environnement
- Toucher les fabricants et les intermédiaires (supermarché, hypermarché)

Les priorités pour chaque grande région du monde :

- Des pièces de puzzle ont été distribuées à chaque participant. Chacun y note les **priorités de son pays**.

Les leviers de communication sur les thèmes de travail :

- **Gain économique** pour l'individu (le produit moins « sur emballé » coûte moins cher à l'individu, moins d'emballages = coût de tri et de recyclage plus faible pour la collectivité et moins de taxes)
- Bénéfice au niveau de la **santé** de l'individu
- Bénéfice au niveau de la **qualité de vie** de l'individu
- Préservation de **l'avenir de l'individu et de celui de ses enfants**

Les principaux messages pour communiquer vers le grand public :

- Intercéder auprès des gouvernements de tous les pays pour **l'intégration de l'éducation à l'environnement aux programmes scolaires**
- Employer des **méthodes visuelles** : spots, concours de dessins (Japon) ...
- Montrer que **le thème de l'environnement n'est pas isolé**. Il fait partie d'un tout : santé, économie, qualité de vie, avenir de l'humanité
- Créer un **réseau fort** qui rassemble les associations, les ONG et les actions de chacun. Influencer les pouvoirs publics par le **lobbying**.