

GRILLE DE RESTITUTION

THEME DE L'ATELIER : OCEAN ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Nom de l'animateur : JENS AMBSDORF

Nom du rapporteur : PHILIPPE HABART

Nom de la personne ressource / intervenant :

Nom du relecteur :

Nombre de participants à l'atelier : 15

Langues de travail :

Nota : faire remplir la feuille d'émargement

Principaux enjeux soulevés par l'intervenant :

Les enjeux nous ont été expliqués par le service de Météo France

- La température moyenne de la planète s'est élevée de 0,6°C dans les 50 dernières années
- Des études, réalisées sur les glaces du pôle Sud des 400 000 dernières années, ont montré que les courbes de température, de CO2 et de CH4 évoluent de concert, elles présentent actuellement un pic très important.
- Le niveau de l'océan a augmenté de 3 cm ces 10 dernières années. 60 îles sont menacées.
- Les océans souffrent déjà : 90% des coraux de Floride sont morts

Principaux domaines sur lesquels le public peut avoir un impact :

- Obliger les gouvernements à signer des accords internationaux et à les suivre. En particulier les USA.
- Faire connaître les problèmes des océans autour de soi
- Combattre les contre-arguments
- Dramatiser la situation ex : que faire des réfugiés climatiques ; si il n'y a plus de touristes, il n'y aura plus de travail ; les zones tropicales vont être de plus en plus dévastées par les typhons ; déforestation et désertification de l'Afrique
- Changer son comportement : ne plus acheter des bouteilles en plastiques, ne plus utiliser de sacs plastiques
- Créer un grand réseau d'échange d'informations et d'actions à réaliser
- Créer un fonds pour aider les pays qui ont des moyens d'action moindres : pour communiquer, agir ...
- Développer l'éco-tourisme dans les pays émergents
- Travailler avec les groupes locaux
- Faire agir les médias pour transmettre le message au grand public

Les priorités pour chaque grande région du monde :

- USA : signer les accords internationaux Kyoto, convention climatique
- EUROPE ASIE AUSTRALIE : respecter ses engagements
- AFRIQUE : prendre conscience des enjeux ex : des touristes supplémentaires apportent du travail

Les leviers de communication sur les thèmes de travail :

- Travailler avec les groupes locaux
- Travailler avec les médias
- Travailler avec les écoles
- Travailler avec les aquariums (certains ne font que présenter des poissons)

Les principaux messages pour communiquer vers le grand public :

- divulguer les enjeux
- ne rien faire entraînera des risques énormes
- la planète ne craint rien mais l'espèce humaine peut disparaître
- les prédictions faites il y a 5 ans sont vérifiées voire dépassées
- il ne reste que 10 ans pour agir, passé ce délai, les dégâts seront irréversibles