

FICHE DE PRESENTATION DE L'ATELIER MODULE D'INFORMATION EN FORME DE PHARE

TITRE DE L'ATELIER : Module d'information en forme de phare
Animateur : Roger BRIOIT
Personne-ressource / intervenant : Manuel CIRA, Jean-Michel COUSTEAU
Témoign 1 : Michel DEMOL Témoign 2 : Jens AMBSDORF
Interprète / facilitateur :
Intervenants : Clive PEPE, Martin JONES, Mélanie SALMON
Rapporteur : Louis-Marie DUMON

GRILLE DE RESTITUTION

Présentation de l'outil :

La première idée sur un support de communication a été émise en 1998.

Depuis, et notamment depuis la 2^{ème} Rencontre Internationale, de nombreux concepts ont été étudiés par différents designers.

Certains ont été réalisés, mais se sont avérés globalement peu satisfaisants pour des raisons diverses.

Le projet se focalise ces dernières années sur un PHARE, considéré par tous comme un symbole fort.

Présentation d'un nouveau projet de phare

Plus rond, plus ludique, plus évocateur de la mer...avec un tapis de mer et une mouette.

Ses caractéristiques :

- Une grande symbolique universelle à travers les 5 océans
- Un grand réalisme de forme et de couleur, avec un design figuratif
- Une forte attractivité avec un hublot incitant à la lecture et le bruit de la mer...
- Une modularité : cela va du meuble au module pliable que l'on peut envoyer par courrier
- Véhiculer un message clair en faisant parler des enfants en présence d'un dauphin (attention message à définir !)

Remarques :

Meilleure esthétique, forme plus sympathique et plus dynamique

Par contre pas facile à mettre en œuvre pour sa forme la plus élaborée et sa qualité environnementale reste à confirmer

Présentation d'un autre concept

Cela ne remet pas le phare en cause : il s'agit de faire simple avec ce que l'on sait faire

Renforcer la sensibilisation dans les centres océanographiques qui drainent déjà 300 millions de personnes

Les moyens sont rapides à mettre en place :

- un support multimédia interactif et modulable selon ses moyens, avec des images choisies (que l'on a en stock)
- une exposition légère et complémentaire

Remarques :

Le contenu du message semble plus important que sa forme.

Il faut réfléchir au vrai message que l'on veut faire passer.

Cette suggestion permet d'envisager la création d'un comité rédactionnel restreint pour éviter toute déviance.

De plus cela permettrait de mettre en évidence des sujets qui sont plus importants que d'autres.

Les propositions d'insertions seraient transmises par courriel à travers le réseau pour avis dans un délai fixé.

Le phare doit être un signal de reconnaissance, comme une marque, d'un réseau d'ampleur internationale, mais aussi d'appartenance, en association avec la délivrance des passeports (on doit faire vivre les passeports).

Le phare peut aussi devenir un support d'informations (il ne doit pas devenir une tête vide) :

- sur l'état général de l'océan
- sur la force du réseau
- sur des actions locales
- sur des actions internationales

avec indications des contacts à prendre pour les actions que l'on peut faire.

Faire parler un enfant, mettre en scène un animal sont des démarches « payantes ».

Mettre l'accent sur le réseau avec l'ensemble des structures participantes.

Le tampon ou cachet du WON pourrait avoir la forme du phare.

Pistes de financement :

Collecte de fonds :

-versements par des particuliers

-Réalisation facile et peu onéreuse : fabrication par des écoles professionnelles

-Pour le module plus complexe : pourquoi ne pas offrir la visibilité de X... millions de personnes à un partenaire financier ? (sponsor, mécène..).

-Partageons nos richesses : sollicitons dans le réseau l'image que l'on recherche.....

- Cotisations des membres.

Conclusions :

Le phare fait l'unanimité comme support et il faut qu'il devienne l'emblème du réseau (à valider par l'Assemblée).

Il faut le décliner sous des formes diverses de la plus complexe à la plus simple.

Les messages globaux doivent être travaillés collectivement et régulièrement actualisés ou renouvelés.

Il faut travailler le lien Phare - Passeport pour que croisse l'armée des citoyens de l'Océan.