

GRILLE DE RESTITUTION

TITRE DE L'ATELIER : Passeport « Citoyen de l'Océan »

Nom de l'animateur : BENOIT THEAU / RAM BOOJH

Nom des rapporteurs : CORINNE RYBAKOWSKI / RICHARD MURPHY

Nom de la personne ressource / intervenant : RAM BOOJH

Nom des témoins et de leur organisation : BRUNA VALETTINI ACQUARIO DI GENOVA, MALTESE DONATELLA CITTA DELLA SCIENCIA NAPOLI

Nom du relecteur :

Nombre de participants à l'atelier : 31

Langue de travail : français et anglais

Nota : faire remplir la feuille d'émargement

Présentation de l'outil :

Première initiative du Réseau Océan Mondial lors de la 2^e Rencontre internationale, le **Passeport du Citoyen de l'Océan est imprimé en 2004 dans sa version adulte lors de la Journée Mondiale de l'Océan. La version enfant paraît un an plus tard.**

Objet de sensibilisation et de conscientisation, le passeport fait l'objet d'une distribution particulière qui met en avant l'engagement de son possesseur. Le citoyen de l'océan a des droits mais aussi des devoirs et des engagements vis à vis de l'océan.

Le statut de Citoyen de l'Océan délivré lors de la remise du Passeport invite à un nouveau comportement vis à vis des océans, pour garantir le futur de l'Océan Mondial. Il est un engagement d'action en faveur de la Planète Bleue.

Il est important que ce passeport, émis par les membres du réseau soit mondial ; il apporte des informations sur le réseau et des repères concrets pour sauver les océans.

L'obtention du passeport fait de son possesseur un Citoyen de l'Océan. La validation des actions entreprises peut faire de lui un Ambassadeur de l'Océan. Les statuts se déclinent ainsi : citoyen, délégué, porte-parole, ambassadeur.

Le statut de Citoyen et d'Ambassadeur donne droit à des avantages (tarif d'entrée préférentiel, participation à une conférence internationale ...).

Objectifs visés par l'outil :

Conscientisation et sensibilisation du Citoyen à l'état des océans et à leur préservation.
Engagement du Citoyen par l'action et par un nouveau comportement vis à vis des océans.
Public ciblé : chaque citoyen du monde, avec en particulier les enfants, générations futures.

Résultats obtenus :

Actuellement le passeport adulte existe en : français, anglais, allemand, néerlandais, espagnol, italien, portugais, hindi ; la version enfant existe en français et en anglais. D'autres langues sont en préparation : chinois, japonais, croate, finnois, norvégien, lituanien, arabe, tamil, suédois pour la version adulte ; espagnol, norvégien, allemand, croate et suédois pour la version enfant. Toute proposition de langue est bienvenue.
350.000 passeports adultes imprimés ; 50.000 passeports enfants.
Nombre de passeport distribués en 2005-2006 : 500.000 ; objectifs de 40 Millions d'ici 2015.

Témoignages :

Asie : phase de test lors du lancement mondial de la JMO 2004. Lancement en 2005 dans le sud de l'Asie.
Réaction enthousiaste de la part des enfants, à lier aux activités universitaires.
Outil de travail pour les volontaires du Tsunami.

Italie :

Les distributeurs italiens sont Acquario di Genova, Cité des Sciences à Naples, Ocean Futures Society, Ambassade du festival d'images sous-marine d'Antibes à Rome.

6.000 passeports distribués lors d'activités éducatives et de vulgarisation.

Mode de distribution :

1. au cours de la visite de l'aquarium par du personnel formé, dans les écoles pendant le Festival de la Science à Gênes, pendant la manifestation « Capitaines courageux ».
2. pendant les activités de nettoyages
3. pendant la campagne Legambiente

Traduction de l'édition italienne des enfants en cours

<p><u>Citta della scienza</u> Projet d'école, étudiants, actions et distribution du passeport après les activités 2000 étudiants y participent : nettoyages de plage, visite du marché aux poissons etc.</p> <p><u>Pays Bas</u> : participation du Artis Zoo Amsterdam et du Rotterdam Zoo en 2005. 330 passeports furent distribués. Activités : bassin tactile, démonstration de plongée, analyse de la qualité de l'eau.</p>	
<p>Intérêts de l'outil : Support de communication qui aide à la prise de conscience. Discours commun à tous les citoyens de l'océan.</p>	
<p>Limites de l'outil et difficultés rencontrées lors de son utilisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - difficulté d'assurer un suivi des citoyens, de leur envoyer des informations - difficulté de récupération des coordonnées des enfants (protection des mineurs) - animation pour faire vivre le passeport - base de données commune des citoyens : en quelle langue ? - quelle forme d'envoi ? - comment toucher ceux qui vivent loin du littoral ? 	<p>Solutions envisageables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - document commun d'information : le magazine Ocean mondial <ul style="list-style-type: none"> - Lettre du Citoyen de l'Océan avec des rubriques communes et des rubriques locales (sommaire réalisé sous peu) - Privilégier l'envoi électronique pour des raisons d'économie.
<p>Recommandations à faire : idées pour améliorer l'outil, son utilisation ou bien pour augmenter l'impact de l'action</p> <p><u>Formation des personnes qui distribuent le passeport :</u> L'existence de formateurs agréés est nécessaire pour pouvoir donner des éléments de formation et d'information appartenant à un même programme international de formation. C'est un premier pas important pour que les concepts du passeport soient bien cadrés et assimilés et qu'ainsi les détenteurs du passeport puissent agir et mettre en pratique les propositions y figurant. Il s'agit de standardiser pour tous un même message qui se répète dans chaque structure distributrice du passeport.</p> <p>Demande de formation pour les intermédiaires qui peuvent aider à la création de coordination régionale afin d'aboutir à des</p>	

réseaux de distributeurs habilités à valider les actions du passeport.

Ne pas oublier que près de 75 % du contenu du passeport sont des actions communes pour le monde entier, 6 pages vierges sont réservées à l'usage et aux actions locales.

Nécessaire de toucher un public qui vit loin de l'océan mais qui peut être déjà sensibilisé à d'autres actions environnementales de préservation.

Suivi des citoyens, sur le plan local et le plan mondial :

1. base de données des citoyens : déterminer la langue et l'outil de travail.
2. Lettre du Citoyen de l'Océan : outil électronique de communication sur les activités du réseau et d'informations sur l'océan. Rubriques communes aux distributeurs et rubriques locales sont envisagées.
3. valorisation des citoyens et de leurs actions par une meilleure validation de leurs actions. Accroître le nombre de structures habilitées à valider les actions du passeport. Cette valorisation peut aboutir au statut d'ambassadeur avec les avantages que cela confère.
4. récompenser les personnes, les enfants actifs.
5. mieux faire connaître les structures qui peuvent valider les actions.
6. meilleure utilisation du site Internet pour faire connaître les actions entreprises par les individuels, les écoles ou autres groupes et ainsi encourager ceux qui sont à l'origine des actions et ceux qui veulent se lancer.
7. médiatiser les actions entreprises.
8. davantage d'interactions sur Internet, ne pas oublier cependant que tout le monde n'a pas encore accès à internet.
9. créer des liens entre écoles, ou autres groupes ; création de réseaux d'échange (interrégional, international, échanges Nord / Sud, etc .) à l'intérieur du Réseau Océan Mondial. Jumelage entre écoles et citoyens du monde.
10. créer des agences de distribution qui pourraient apporter leur concours au suivi des citoyens.
11. évaluer rigoureusement le passeport pour voir s'il est bon, si le concept est efficace.
12. la traduction en langue locale est nécessaire, notamment en Afrique pour une distribution efficace.
13. être souple pour s'adapter aux cultures de tous : échanges d'idées venant du monde entier sont une stimulation supplémentaire.
14. Diversifier les partenaires du passeport pour s'adresser à des gens et structures dans des localités situées à l'intérieur des terres : dans ce cas, d'abord toucher les enfants au cours de journées particulières.
15. Travailler directement dans le cadre des projets d'établissement pour faciliter le suivi des citoyens enfants.

Organisation à mettre en place sur le plan national et sur le plan régional :

Autres suggestions :

Financement et solidarité

Demander aux compagnies minières (Guinée) de contribuer au passeport et à son impression, et se voir ainsi attribuer un certificat d'engagement dans la préservation des ressources.

En Italie, vente du passeport à 1 euro (contribution minimum) pendant le parcours de visite et gratuit pour les écoles.

Solidarité à mettre en oeuvre à l'intérieur du réseau, jumelage entre 2 centres distributeurs NORD / SUD. Valeur ajoutée pour les 2 partenaires, essence même du travail de réseau : l'impression dans une même langue est prise en charge par la structure du pays développé pour elle et son partenaire issu d'un pays en émergence.

Créer un fonds de solidarité, montrer que c'est possible.

Refonte du passeport pour réduire les coûts d'impression :

1. Réorganiser le passeport et concentrer le contenu rédactionnel
2. maquette téléchargeable sur Internet pour ne pas passer par un imprimeur.
3. impression en petit nombre cependant pour les langues rares, volume à adapter en fonction du public.
4. contacter des éditeurs de livres scolaires pour des partenariats.
5. contacter les autorités officielles en lien avec l'éducation pour financer les traductions, les impressions.

Suggestion de produits dérivés par l'Agence Publicis

Produits dérivés qui touchent les jeunes, logo à apposer sur les tee shirts et badges.

« touche pas ma mer ! » ou "Hands off my sea !", « l'océan c'est l'avenir en bleu »

Slogan décliné en plusieurs visuels.

Ram suggère un lien plus étroit avec le passeport.

A titre indicatif, intentions des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil : quels sont les participants qui souhaitent distribuer le passeport ou améliorer sa distribution :