

GRILLE DE RESTITUTION

TITRE DE L'ATELIER : Journée Mondiale de l'océan.

Nom de l'animateur : Grégory TALVY

Nom des rapporteurs : Magali COTTEREAU (FR) & Sabine COUROUBLE (GB)

Nom de la personne ressource / intervenant : Anne VERNIER (Nausicaa)

Nom des témoins et de leur organisation : Olga ZALIENE (Lithuanian Sea Museum), John NIGHTINGALE (Vancouver Aquarium)

Nom du relecteur :

Nombre de participants à l'atelier : 21 personnes

Langues de travail : bilingual French-English

Nota : faire remplir la feuille d'émargement

Présentation de l'activité :

Informations sur les actions menées en 2003, 2004 et 2005 disponibles au secrétariat du ROM ; dossier diffusé lors de l'atelier sur les actions 2004 et 2005.

Avant 2002, la JMO est fêtée par 3 pays seulement ; en 2002, volonté de porter cette journée vers un public plus large.

Sens de la JMO : **fêter ensemble l'Océan** par la mobilisation d'organismes participants (en relayant l'information) pour créer et sentir un **mouvement d'ensemble des organisations à travers le monde**. D'où l'importance de faire remonter les informations au ROM.

Remarque : de nombreux participants à l'atelier découvraient l'existence de cette journée.

La **taille de l'action adaptée** à la taille de l'organisation participante

Supports de communication mis à disposition par le ROM (affiches...) mais encore insuffisants, à faire évoluer (site...)

JMO = moment privilégié pour faire le **bilan du nombre de citoyens de l'Océan** et valider les actions engagées.

Objectifs visés par l'activité :

- **mobilisation, sensibilisation, information et action** placée sous le signe de la **célébration festive**, artistique, ludique ou scientifique des océans et de leurs richesses,

- **plate-forme internationale d'expression et d'information** sur l'Océan rappelant les Etats, les gouvernements, les entreprises et les citoyens de la Planète à leur devoir d'en préserver les ressources pour les générations présentes et futures

Résultats obtenus :

Canada :

Utiliser la JMO pour attirer le grand public au bord de mer et les encourager à agir, sans spectacle mais par une découverte des fonds marins

Lithuanie :

Chaque enfant a inscrit sur les cartes JMO des vœux pour l'océan ; diffusion d'un film sur le Prestige pour les familles suivie d'un débat, puis diffusion du commentaire dans la presse locale. Distribution de passeports pour une mobilisation des entreprises et des autorités locales

Europe :

Actions des partenaires du projet européen Oceanics : programme conjoint et outils de communication

Intérêts de l'activité dans le cadre du Réseau:

Collecte et partage d'informations pour organiser la promotion de l'événement durant toute l'année pour diffusion et utilisation des meilleures idées par les organismes participants

Nous pouvons mettre en place toutes les actions qui encouragent à la citoyenneté et à la protection des océans ; grâce au réseau, nous pourrions avoir un thème commun à tout le réseau, tout en gardant les spécificités locales.

Difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre de la JMO :
1- Problème posé par le fait que la JMO n'est pas officielle (ce, jusqu'à la levée du moratoire des NU)

Solutions envisageables :
1- **Déclaration de soutien** à signer et faire signer lors des Journées par les individus et les ONG pour avoir plus de

<ul style="list-style-type: none"> 2- JMO encore très confidentielle ; manque de communication relayée par les médias à l'échelle nationale et international 3- Nombreuses Journées officielles déjà établies, notamment celle de l'Environnement, le 5 juin 4- Selon l'hémisphère, la date correspond à des saisons différentes (préférence manifestée pour l'été, ou bien en rapport avec d'autres journées : ex de la Journée de nettoyage des plages fixée en septembre au Canada...) 5- Objectifs et problématiques différents selon les pays 6- Difficulté à rassembler les informations sur les actions des organisateurs 7- Difficulté à mobiliser les populations non côtières 	<p>poids (lobbying pour la levée du moratoire)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2- Préparer suffisamment à l'avance le contenu de la journée pour information des médias (3 mois à l'avance minimum) ; voire mener des actions dont le résultat est présenté lors de la JMO 3- Jumelage des JMO et JMEnvironnement, voire d'autres manifestations (JM Eau...) dont les messages peuvent être différents en gardant une Journée dédiée à l'océan 4- Les dates pourraient être libres et les actions retransmises au fil des saisons et des réalisations sur le site Internet 5- Cadre de thèmes dans lequel chaque organisateur peut choisir celui qui correspond le mieux à ses problématiques 6- Mobilisation nécessaire des organisateurs pour transmettre l'info, avant et après l'action engagée (formulaire à remplir) 7- Sensibilisation par la transmission des pollutions par les rivières, la consommation de poissons...
<p>Recommandations à faire : idées pour augmenter l'impact de la JMO</p> <p><u>Proposition de thèmes pour les prochaines JMO :</u></p> <p>Le thème de l'Océan unique soutenu par des citoyens munis de passeports est déjà un thème à part entière.</p> <p>Les thèmes présentés dans le passeport de citoyen de l'Océan sont suffisamment riches pour répondre aux problématiques</p>	

régionales différentes.

Propositions pour accroître le nombre de structures participantes :

Extension de la Journée jusqu'au week-end suivant ou précédent.

L'accent a été mis sur l'importance de **diffuser l'information à travers les réseaux régionaux et les médias locaux** des organisateurs.

Communication à mettre en place pour faciliter les échanges :

Utilisation du site Internet

Relais des réseaux régionaux

Formulaires de communication sur les événements

Autres suggestions :

Ajout aux objectifs

Mettre en évidence les **liens mer/terre pour les populations côtières** qui tirent leurs ressources directement de l'océan

Idées de nouvelles actions locales pour JMO 2006

Nettoyages de plages

Activités artistiques et culturelles locales (pas seulement scientifiques)

Relier l'événement à un autre **événement local associé**

Actions globales

Cartes « bilan » des différentes informations **décrivant l'état de l'océan** à diffuser lors de la JMO

Cartes de vœux à proposer aux communes pour diffuser l'information, avec l'agenda de l'année

Idée d'un **concours de photos de l'océan** prises le même jour (par des photographes et en parallèle par des amateurs ou enfants), pour constater l'état de l'océan à une date donnée ; importance de la qualité pour diffuser ensuite sous une forme élaborée (album « Un journée pour l'Océan », calendrier...)

Slogans et outils communs à mettre en place

Transmettre les chiffres alarmants pour **montrer l'urgence** de protéger l'océan

Propositions pour la communication commune sur l'événement

« **Penser global, agir local** » pour développer la visibilité de l'événement

Organiser un concours international dont le résultat serait divulgué le 8 juin pour **attirer l'attention des médias**

Donner une **date limite (mi mars)** pour que les participants communiquent leur programme au ROM pour organiser la communication conjointe

Travail **d'inventaire des différentes actions** réalisées dans sa zone (sans communication au ROM)

A titre indicatif, intentions des participants pour relayer la JMO 2006

Ricketts Peter (Coastal zone Canada) : nettoyage de plages

L'Hostis Denez (Cité de la Mer) : manifestation conjointe avec le Salon du Livre de Jeunesse

Conclusion : possibilités de dates, thèmes différents, flexibles sur les actions mais attention de ne pas dissoudre la force de l'événement et lui garder un cadre bien défini pour conserver sa force.